

<<过度竞争>>

图书基本信息

书名：<<过度竞争>>

13位ISBN编号：9787810981675

10位ISBN编号：7810981676

出版时间：2004-10-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：罗云辉

页数：241

字数：186000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<过度竞争>>

内容概要

本书的目的在于科学界定“过度竞争”的前提下，证明市场经济条件下过度竞争在理论上的存在性，以此为基础，阐释中国经济近年来过度竞争的原因，并由此引申出治理过度竞争的政策建议。

全书分为五章。

第一章是将“过度竞争”与经济周期的“萧条”或“衰退”区别开来，并在对已有的“过度竞争”概念进行分析、评判的基础上，提出本书对这个概念的重新理解：认为过度竞争指的是市场行为的主体为在一定竞争准则——游戏规则以及其他局限条件约束下，通过竞争来最大化自身特定的效用函数，而采取有悖于其所代表的名义主体根本利益的竞争行为。

全书的研究路径是，严格地按新古典经济学的基础方法，着重特定问题的局限条件，在低一层面的方法上，运用以博弈论为基础的新产业组织理论、产权经济学、新兴古典经济学等来探究过度竞争这种特定均衡机理的所在以及治理途径。

第二章论证市场经济条件下过度竞争存在的可能性及具体条件。

第三章解释中国经济过度竞争的原因，基本的产权制度与过度竞争之间的作用机理成为分析的重心。

在这一章，首先从排队引申出共有产权的含义，以及公有与共有的关系分析，将中国经济过度竞争与Hardin的“公共地悲剧”联系在一起，使之成为解释中国经济过度竞争最基本的依据。

在此基础上，借已有的一个模型的形式，赋予其不同的内涵，分析了国有企业的兼并障碍如何催化过度竞争。

循着专业化经济与交易费用的说明。

第四章的实证部分是选取一个富有代表性的典型案例。

第五章在提出政策建议时，避免了那种以某种理想状态为蓝本，不切实际的无根游变，而是以一般均衡的思路把“理性人”假定贯彻到每一个行为主体，包括政策制定者。

总之，本书的基本结论是，过度竞争在自由市场经济条件下仍然具有存在的可能性，而中国经济近年来大量出现的过度竞争问题主要源于作为中国经浊竞争规则的产权制度，同样，治理此种现象，也需从这些特定的局限条件入手。

<<过度竞争>>

书籍目录

前言第一章 过度竞争：缘起、概念及本文的研究路径 一 问题的缘起 二 过度竞争的概念 三 本书的研究路径第二章 市场经济中过度竞争存在性的理论基础 第一节 非对称成本：伯川竞争与过度竞争 第二节 产品差异化带来的影响 一、完全竞争模型的不足 二、产品差异化条件下过度竞争的存在性 第三节 重复博弈与企业间过度竞争 一、企业间非合作合谋的一般条件 二、行业企业数对过度竞争条件的影响 三、价格变动信息滞后对过度竞争条件的影响 第四节 “过度生产能力定理”的局限 一、垄断竞争模型概要 二、垄断竞争模型存在的问题 第五节 企业生产能力选择与过度竞争 一、生产能力的沉淀性 二、重复博弈与剩余生产能力的形成 三、进入遏制与企业过度投资第三章 中国经济过度竞争的原因分析 第一节 公有产权：中国经济过度竞争的基本原因..... 第二节 国有企业的兼并障碍与过度竞争的形成 第三节 行政垄断与过度竞争 第四节 地方保护与过度竞争的形成 第五节 资本劳动力市场体系不完全与过度竞争第四章 对中国经济过度竞争原因的实证——一个案例第五章 治理中国经济过度竞争的政策建议 第一节 直接“养人”、产业调整援助、“分立式”改革及以市场换资本：国有企业改制的思路 第二节 借加以WTO的契机加大行政垄断行业开放力度 第三节 保护农民资产权益 提高农民收入 第四节 完善政治体制 推进政策机构改革 第五节 加强制度建设，促进建立以中小商业银行为主体的金融体系参考文献

<<过度竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>