

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787810982290

10位ISBN编号：781098229X

出版时间：2004-10-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：陈顺霞

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《高等院校成人教育系列教材：市场营销学》分14章，内容为市场营销环境、营销信息系统、市场细分和目标市场、购买者行为分析、产品策略、定价策略等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>