

<<城市蔬菜产业综合竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<城市蔬菜产业综合竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787810982795

10位ISBN编号：7810982796

出版时间：2005-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：方志权

页数：296

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市蔬菜产业综合竞争力研究>>

内容概要

本书以波特的产业国际竞争力理论、消费者行为理论等为理论基础，以研究影响和决定蔬菜产业竞争力的因素为主线，结合中国城市蔬菜产品和产业发展的实际，采用比较分析、因素分析、实证分析、案例分析等方法。

以上海为例，在全面调查与典型调查的对比分析、中国与国外现状和问题比较的基础上，通过SWOT分析，提出中国大中城市蔬菜产业综合竞争力提升的战略与对策建议。

本书分理论与实证两大部分，共七章。

首先，本书对与竞争力问题密切相关的经济学和管理学理论进行了梳理，并在大量阅读中、英、日文文献的基础上，对国际国内关于农业、农产品竞争力实证研究现状进行了综述，提出了蔬菜产业综合竞争力的定义，界定了相关概念，在此基础上提出了研究中国大中城市蔬菜产业综合竞争力的重要现实意义。

本书从蔬菜产品在特定市场上的市场份额和盈利能力等方面构建蔬菜产品市场竞争力的测评体系，通过对国际市场占有率、显示比较优势指数、贸易竞争指数等指标进行国际比较研究。

同时以波特的产业国际竞争力理论为理论基础，构建了中国大中城市蔬菜产业综合竞争力研究的经验分析框架，从深层上剖析了各类因素对蔬菜产业竞争力的作用与影响。

本书通过运用层次分析法、综合指数法和人工神经网络等方法，从基础竞争力、核心竞争力和辅助竞争力等三个层次对中国12个大中城市以及近年来上海的蔬菜产业竞争力水平及其变化情况进行了横向与纵向的评估和对比分析。

在上述研究的基础上，本书围绕价格、成本、质量、安全、营销、品牌等相关因素，对城市蔬菜产品的竞争力（以上海为例）进行了实证分析，揭示了上海蔬菜产品的成本地位、价格竞争力状况以及形成了变化的原因；通过翔实的数据与案例分析，评价了城市蔬菜产品价格与非价格竞争力方面的缺陷及其对产品竞争力的影响。

最后，本书运用SWOT战略分析方法，对中国大中城市的蔬菜产业综合竞争力进行了分析，并相应提出了对策建议。

研究认为，城市蔬菜产业的发展既有良好的机遇，又面临严峻的考验。

因此必须根据大中城市都市农业功能定位，利用市场、科技、信息、地理等综合优势，有所为、有所不为，扬长避短，实现垂直分工和错位竞争，建设新的制高点，培育新的增长点，提升产业档次，加强产业链接程度，构建城市蔬菜产销发展新模式。

<<城市蔬菜产业综合竞争力研究>>

作者简介

方志权，1966年1月生，上海奉贤人。

上海交通大学管理学博士，高级经济师。

现为上海市农业委员会政策法规处副处长，系中国散文诗学会理事、上海市科普作家协会理事、上海农学会理事。

主要从事都市农业、蔬菜经济和农业竞争力等方面的研究。

主持或主要执笔软课题30多项，获上海

<<城市蔬菜产业综合竞争力研究>>

书籍目录

序摘要第一章 绪论 1.1 研究背景 1.2 研究目的、研究的内容和研究方法 1.3 本书的创新与不足第二章 基本理论与实证分析回顾 2.1 关于竞争力相关理论 2.2 关于竞争力实证研究 2.3 蔬菜产业综合竞争力的概念与内涵 2.4 小结第三章 城市蔬菜产业综合竞争力的因素分析 3.1 蔬菜市场竞争的基本特征 3.2 蔬菜产品竞争力相关因素分析 3.3 蔬菜产业竞争力相关因素分析 3.4 小结第四章 城市蔬菜产业综合竞争力的评价方法与评价体系 4.1 城市蔬菜产品竞争力的测评方法 4.2 城市蔬菜产品竞争力的测评 4.3 城市蔬菜产业竞争力评价体系与评价方法 4.4 城市蔬菜产业竞争力水平测评 4.5 人工神经网络评价城市蔬菜产业竞争力 4.6 小结第五章 城市蔬菜产品竞争力提升的实证分析 ——以上海为例 5.1 价格和成本 5.2 质量和安全 5.3 营销和品牌 5.4 其他相关因素 5.5 小结第六章 城市蔬菜产业竞争力提升的实证分析 ——以上海为例 6.1 生产要素条件 6.2 市场需求状况 6.3 相关及辅助产业状况 6.4 产业经营主体状况 6.5 政府行为与相关政策 6.6 上海蔬菜产业的SWOT分析第七章 提升城市蔬菜产业综合竞争力的战略、对策与建议 7.1 主要结论 7.2 提升城市蔬菜产业综合竞争力的战略 7.3 提升城市蔬菜产业综合竞争力的对策与建议附录参考文献后记

<<城市蔬菜产业综合竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>