

<<广告设计基础课程辅导>>

图书基本信息

书名：<<广告设计基础课程辅导>>

13位ISBN编号：9787810983280

10位ISBN编号：7810983288

出版时间：2005-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：方明编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计基础课程辅导>>

内容概要

“广告设计基础”课程是广告学专业自学考试的专业必考科目，是学生奠定基本设计能力的基础课程，也是设计课程的入门课程。

课程内容全面地涵盖平面广告设计的方方面面。

课程主要包括两大板块：一是理论部分，教材是选用由王肖生编著的《广告设计基础》，内容包括平面广告设计之图形、文稿、色彩编排设计、标志设计、字体设计、包装设计、展示设计、装帧设计、招贴设计、户外广告设计、电视广告设计等；印刷、喷绘及故事画版的绘制亦都有涉及；二是技能部分，包括素描写生、色彩写生、平面构成、色彩构成两大类四门课程，亦各有教材。

由于整个课程知识涉及面广，内容量大，且各教材之间缺乏系统的联系，因此针对性地出版一本辅导教材，按照课程的整体要求将各教材的主要内容条理化、系统化，以利于考生的学习和阅读，显然相当必要。

本辅导教材紧密结合了考纲的设计与规定，将内容分为两个板块分述，理论部分按章调协了“学习要点提示”、“题典”、“题典答案”等栏目，降低了考生的阅读强度，更利于考生对课程主要内容和重要知识的关注与掌握。

另附的“导读资料”部分充实一些与章节内容直接相关的专业类知识与资料，帮助考生进一步理解和巩固所学内容。

技能部分则充分考虑了本专业考生的实际技能水平，重新调整和编排了技能课程的内容，有益于初入门的学生迅速地培养起对专业的兴趣，并通过课程学习最终达到使考生具有视觉信息敏锐的感受能力、把握事物特征的分析能力、对视觉信息的有效表达能力、自觉地创造及想象的能力的目的，以确立他们的审美观，为以后的专业类课程打好基础。

<<广告设计基础课程辅导>>

书籍目录

总序 导读理论部分 第一章 平面广告设计的艺术 [学习要点提示] [本章题典] [题典答案] [导读资料]
第二章 广告与色彩 [学习要点提示] [本章题典] [题典答案] [导读资料] 第三章 标志、商标设计 [学
习要点提示] [本章题典] [题典答案] [导读资料] 第四章 企业识别标志的设计与艺术 [学习要点提示]
[本章题典] [题典答案] [导读资料] 第五章 平面广告与字体设计 [学习要点提示] [本章题典] [题典
答案] [导读资料] 第六章 报纸广告设计 [学习要点提示] [本章题典] [题典答案] [导读资料] 第七章
包装设计 [学习要点提示] [本章题典] [题典答案] [导读资料] 第八章 漫画广告 [学习要点提示] [本
章题典] [题典答案] [导读资料] 第九章 展示广告设计 [学习要点提示] [本章题典] [题典答案] [导
读资料] 第十章 橱窗、货架设计 [学习要点提示] [本章题典] [题典答案] [导读资料] 第十一章 书籍
装帧设计 [学习要点提示] [本章题典] [题典答案] [导读资料] 第十二章 平面广告设计与印刷 [学习
要点提示] [本章题典] [题典答案] [导读资料] 第十三章 广告招贴设计 [学习要点提示] [本章题典]
[题典答案] [导读资料] 第十四章 户外霓虹灯广告设计 [学习要点提示] [本章题典] [题典答案] [导
读资料] 第十五章 广告设计与喷绘 [学习要点提示] [本章题典] [题典答案] [导读资料] 第十六章 电
视广告与故事画版设计 [学习要点提示] [本章题典] [题典答案] [导读资料] 技能部分 第一章 绘画基
础技能——素描 [理论基础] [技能掌握] [训练指导] [画作实例点评] 第二章 绘画基础技能——色彩
[理论基础] [技能掌握] 第三章 设计基础技能——平面构成 [理论基础] 第四章 设计基础技能——色彩
构成 [理论基础] [导读资料] 第五章 设计基础技能——立体构成 [理论基础] [导读资料] 附录一 《广
告设计基础》课程考纲附录二 《广告设计基础》模拟试卷及参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>