

<<战略精析>>

图书基本信息

书名：<<战略精析>>

13位ISBN编号：9787810985192

10位ISBN编号：7810985191

出版时间：2006-2

出版时间：浙江美术

作者：王琴，王玉，董静 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略精析>>

内容概要

战略管理历经多年的发展，已经衍生出多种不同的理论和工具，专家们分别对战略思维、战略形成及运行过程中出的挑战，进行了深入的研究，提出了许多有价值的理论。

人们将这些理论应用于实践，成为企业战略管理人员据以进行战略分析、选择和评价的工具，并不断对战略理论提出新的质疑，使之随着经济演进而不断发展下去。

这是一个无止境的过程。

为了帮助读者能带着收获走出这片战略丛林，我们编撰了《战略精析》一书。

本书按战略管理研究的主要内容，安排了学习战略大师精文的体会以及我们利用基础战略理论和方法对中国企业战略实践的分析，旨在为大家提供一些多视角的观点和分析方法。

本书选择了当前在战略管理中有较大影响的文章或书籍，将不同作者的前瞻性观点予以提炼和概括，以飨读者。

书中按战略管理研究的主要内容，安排了学习战略大师精文的体会以及编者利用基础战略理论和方法对中国企业战略实践的分析，旨在为大家提供一些多视角的观点和分析方法。

本书可作为《企业战略管理教程(第二版)》的辅助学习材料，也可作为独立的阅读材料。

<<战略精析>>

书籍目录

前言第一章 战略思维 篇一 经理人员的五种思维 篇二 Managing Quietly 篇三 战略与战略管理的定义 篇四 正确的策略：应用博弈论来设计战略 篇五 Syndication：The Emerging Model for Business in the Internet Era 篇六 隐性管理：如何管理专业人员 篇七 Express Delivery 篇八 战略历程第二章 战略分析 篇一 How Competitive Forces Shape Strategy 篇二 How to Think Strategically in a Recession 篇三 Sustaining the Institutional Environment ——环境与组织战略的相互影响 篇四 The Rise and Fall of Strategic Planning 篇五 Moving Upword in a Downturn 第三章 竞争优势与竞争战略 篇一 创造公司优势 篇二 信息如何带来竞争优势 篇三 Putting Your Finger on Capability 篇四 寻求构建母公司的优势 篇五 大规模定制——企业竞争的新前沿 篇六 Competing on Resources：Strategy in the 1990s 篇七 The Shifting Sands of Competitive Advantage 篇八 National Innovative Capacity 篇九 Competitive Strategy And Real Estate Development第四章 竞争战略评析 篇一 竞争战略基本类型 篇二 江华铝材联营厂差别化经营战略 篇三 案例评析第五章 集群与企业扩张 篇一 群聚区和新竞争经济学 篇二 The Economic Performance of Regions 篇三 从价值链到价值星座——设计交互式战略 篇四 协作优势：联盟的艺术 篇五 作为扩张与杠杆的战略 篇六 经营单位的战略更新 篇七 不同的服务公司，不同的核心能力第六章 发展战略评析 篇一 发展性战略的基本类型 篇二 维维集团的发展战略 篇三 “EG0365”的“小店大整合” 篇四 联想的战略选择与战略变革第七章 业务组合评析 篇一 业务组合分析的基本方法 篇二 宝机厂业务组合 篇三 案例评析第八章 战略控制——基于平衡记分卡 篇一 Building a Strategy-Focused Organization 篇二 The Balanced Scorecard , Competitive Strategy and Performance 篇三 How Strategy Maps Frame an Organization ' s Objectives第九章 战略综合评析第十章 案例阅读 参考文献

<<战略精析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>