

<<速度营销>>

图书基本信息

书名：<<速度营销>>

13位ISBN编号：9787810985574

10位ISBN编号：7810985574

出版时间：2006-5

出版时间：上海财经大学出版社

作者：马勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<速度营销>>

内容概要

一般来说，企业的经营包括相互联系、相互促进的三个层次：营销活动、营销组织和营销系统。营销活动是企业营销的基本单位，它构成营销组织的基本单元；营销组织既是营销活动结合的有机体，又是构成营销系统的基本单位；营销系统是营销组织裂变和聚变的产物。与此相对应，速度营销战略的策略形式则包括营销活动策略、营销组织策略和营销系统策略。只有采取特定的策略激发营销活动的活力，营销组织的速度才有可能提升，只有营销组织的速度得到提升，营销系统的市场响应能力才有可能得到增强。因此，速度营销活动策略、速度营销组织策略和速度营销系统策略构成速度营销战略的方法论。速度营销战略是通过速度营销策略得以实施的，速度营销战略特别强调实施导向，把战略实施作为速度营销战略不可或缺的重要环节。这样，速度营销战略观念、速度营销策略以及速度营销战略实施就构成了速度营销战略的完整体系。在速度营销战略中，速度营销观念是制定速度营销策略的基础，速度营销策略是速度营销观念的具体化。无论是速度营销观念还是速度营销策略都是通过速度营销战略实施得以体现的。

<<速度营销>>

作者简介

马勇，1967年生于河南省光山县，1991年毕业于河南财经学院，获经济学学士学位。

2001年毕业于复旦大学，获经济学硕士学位。

2005年毕业于上海财经大学国际工商管理学院，获管理学博士学位。

现在河南财经学院工商管理系从事市场营销理论研究和教学工作。

在“同强营销管理咨询公司”从事企业营销策划工作。

主要著作有《现代市场营销》、《市场调研和预测》等。

在《经济管理》、《企业管理》、《财经研究》等期刊上发表论文50余篇。

<<速度营销>>

书籍目录

第一章：速度营销战略的提出 速度营销战略的研究背景和意义 速度营销战略相关文献综述 速度营销战略研究领域 速度营销战略研究的主要创新点第二章：速度营销战略的理论基础 速度营销战略与速度经济理论 速度营销战略与动态能力理论 速度营销战略与时基竞争理论 速度营销战略与产品寿命周期理论第三章：速度营销观念 企业营销观念的演进 速度营销观念的内涵 速度营销组合 速度营销战略“3F”分析模型第四章：速度营销活动策略 新产品快速研发策略 产品快速生产策略 产品快速销售策略第五章：速度营销组织策略 速度营销组织重力 速度营销组织阻力 速度营销组织推力 研发与营销界面管理 速度营销组织“三力”模型第六章：速度营销系统策略 速度营销系统 速度营销系统重力 速度营销系统阻力 速度营销系统推力 速度营销系统管理第七章：速度营销战略实施 速度营销战略实施环境 速度营销战略定位 速度营销战略动态实施步骤 速度营销战略实施力度“4E+1P”模型参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>