

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787810985666

10位ISBN编号：7810985663

出版时间：2006-1

出版时间：Shanghai Economics University Press

作者：Hugh Gravelle; Ray Rees

页数：738

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

这本广受赞誉的教材是市场上最畅销的高级微观经济学课本之一。经过修正和更新，这次发行的新版本对现代微观经济学理论作了全面的阐述，内容包含了许多目前正在进行的研究和引起争论的问题。

与以前的版本一样，本书的第三版秉承了严谨的论证问题的方法，着重培养学生对微观经济学模型和理论的直观感悟。

这本教材帮助学生掌握微观经济学模型，了解它们如何相互作用以构成一个连贯的体系。本书通过每章后面的练习鼓励学生，培养他们应用微观经济学理论解决实际问题的能力。

- 本书的主要特点：
- 新增加了博弈论的章节。
 - 有关不确定性和非对称信息的章节得到了扩展和重组。
 - 对微观经济学理论的阐述更加严谨、充实和深入。
 - 每章后面的练习构成了本书的一个重要组成部分。
 - 本书文笔流畅。
 - 文献和进一步阅读的建议被详尽地表述在书本后面的备注里。
 - 最优化的数学模型被加在了书后多处简要的附录里。

本书从中级水平开始，到研究生水平结束，是本科高年级到研究生期间都适用的微观经济学主修课本。

这本广受赞誉的教材是市场上最畅销的高级微观经济学课本之一。该书帮助学生掌握微观经济学模型，了解它们如何相互作用以构成一个连贯的体系。本书通过每章后面的练习鼓励学生，培养他们应用微观经济学理论解决实际问题的能力。

这本教材的亮点在于它清楚的诠释和一些巧妙的几何分析。最后几个章节尤其值得称道，它们对不确定性和信息经济学的内容做了标准的和前后连贯的介绍。总之本书内容翔实，信息丰富，可读性强，是本科高年级到研究生期间都适用的微观经济学主修课本。

<<微观经济学>>

书籍目录

第三版前言1 微观经济学的实质和范围 1A.概念和方法 1B.经济和社会体系 82 消费者理论
 11A.偏好序列 11B.可能性区间 22C.消费决策 25D.消费行为的比较静态分析 29E.提供曲线和净
 需求曲线 36附录1:词典编辑式序列法 41附录2:效用方程的存在 433 消费者理论:对偶性
 46A.支出函数 46B.间接效用函数,罗伊恒等式和斯勒茨基方程 52C.衡量价格变化带来的收益变
 化 58D.组合商品、可分割性和同位性 664 消费者行为的延伸模式 71A.显示性偏好 71B.消费者
 作为劳动力的提供者 77C.消费和时间的分配 82D.住户 865 生产 92A.介绍 92B.生产函数
 96C.规模的变化 101D.要素比例的变化 105E.多种产品的情况 1076 成本 111A.介绍 111B.长
 期成本最小化 114C.短期成本最小化 126D.多家生产单位的成本最小化 135E.多种产品的成本函数
 1387 供给和企业目标 143A.长期利润最大化 144B.短期利润最大化 148C.生产多种产品的企业
 151D.利润方程和静态比较分析 154E.雇主经营的企业 159F.雇工经营的企业 1648 竞争市场理
 论 170A.短期均衡 170B.均衡的稳定性 175C.长期均衡 184D.小结 1899 垄断A.介绍 190B.垄断
 条件下价格和产量的决定 191C.价格歧视 194D.垄断条件下的福利损失 20510 要素市场 210A.要
 素的需求 210B.买方垄断 216C.工会作为垄断的要素供给者 220D.双向垄断市场 22311 资本市场
 227A.介绍 227B.跨越不同时间的最佳消费 227C.最佳投资决策 231D.确定条件下的资本市场均衡
 240E.跨越多个时期的延伸 24512 一般均衡 250A.介绍 250B.竞争经济的瓦尔拉斯均衡 251C.瓦
 尔拉斯均衡的存在 254D.瓦尔拉斯均衡的稳定性 260E.埃奇沃斯的交换理论 266F.交换、均衡和核
 心 26913 福利经济学 279A.介绍 279B.帕累托有效资源配置 279C.福利函数和帕累托标准
 289D.帕累托效率和竞争市场 293E.分配和市场 299F.阿罗的不可能定 30514 市场失灵和政府失
 灵 314A.市场失灵的原因 314B.市场失灵的例子 318C.次优定理 335D.政府行为和政府失灵
 34015 博弈论 346A.介绍 346B.博弈的表现形式和解 348C.不完美和不完全信息的博弈 362D.
 混合策略 375E.合作的议价博弈 377F.非合作的议价博弈 385G.议价的延误和意见不一致 39216
 寡头A.介绍 400B.一次博弈 401C.作为多次博弈的寡头 417D.进入 433E.小结 44417 不确定条件
 下的选择A.介绍 446B.一种“不确定性”的规范形式 447C.不确定条件下的选择 449D.效用函数的
 特征 456E.风险规避和无差异曲线 466F.风险的度量 473G.不确定条件下的比较静态分析 48318
 不确定条件下的生产 491A.介绍 491B.不确定条件下的竞争企业 491C.利用期货市场的生产 50319
 保险、风险分散和汇聚 507A.介绍 507B.保险决策 507C.不完全的保险市场 514D.风险分散:阿
 罗-林德定理 520E.风险汇聚和分散 525F.保险市场上的不对称信息:逆向选择 530G.保险市场上
 的不对称信息:道德风险 540H.发信号 54720 委托代理、合约理论和企业 553A.对古典企业理论
 的批判 553B.委托代理理论和所有权的分离 555C.道德风险原理—委托代理模型 568D.逆向选择原
 理—委托代理模型 57921 不确定条件下的一般均衡和不完全市场 602A.介绍 602B.视情况而定的
 索赔要求的完全市场 604C.视情况而定的商品 614D.生产的效率 627E.证券市场 637F.不完全的股
 票市场 648数学附录 657A.一个最优化问题的结构 657B.最优化问题的解 660C.解的存在 670D.
 局部的和总体的最优解 672E.解的单一性 675F.内部的和边界的最优解 677G.最优解的位置:拉格
 朗日方法 679H.凹人规划和昆—图克条件 686I.二次求导和比较静态分析 690J.信封定理 708K.固
 定点定理 710L.贝叶氏定理 712文献和进一步阅读建议 713参考书目 719索引 727

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>