第一图书网, tushu007.com

<<网络效应、标准竞争与公共政策>>

图书基本信息

书名：<<网络效应、标准竞争与公共政策>>

13位ISBN编号：9787810985789

10位ISBN编号：7810985787

出版时间：2006-6

出版时间：上海财大

作者：熊红星

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《网络效应、标准竞争与公共政策》是一部关于网络效应标准竞争与公共政策的理论研究专著，内容涉及标准及标准竞争概述、网络效应、同代标准竞争、代际标准竞争、虚拟网络标准竞争、标准竞争公共政策等，适合经济学研究者参考学习。

《网络效应、标准竞争与公共政策》研究了一种特殊的网络标准竞争：具有间接网络效应的虚拟网络标准竞争。
其重点在于研究互补产品厂商之间的关系，如开放与控制、革命与兼容等策略行为。
同代虚拟网络标准竞争厂商之间既存在硬件厂商之间的横向竞争，也存在硬件厂商与软件厂商之间的纵向竞争。
两个硬件厂商都不控制软件市场时，成本优势和非专属知识产权战略有助于赢得标准竞争，而控制软件市场价格为专属标准赢得了生存空间。
代际虚拟网络标准竞争的战略焦点在于兼容：后发标准是否需要取得先发标准软件厂商的支持。

《网络效应、标准竞争与公共政策》简要地分析了中国标准竞争战略。
标准竞争为发展中国家改变世界经济秩序、实现赶目标提供了机遇，同时也提出了重大挑战。
中国标准既存在明显的后发劣势，也具有相当多的后发优势，关键在于确立合适的技术进步方向，实施恰当的竞争战略。

书籍目录

序前言导论一、标准竞争研究的背景和意义二、国内外研究的沿革和现状三、研究视角、方法和框架第一章 标准及标准竞争概述第一节 标准竞争的兴起一、标准竞争是市场竞争的高级形式二、标准竞争时代的来临三、标准竞争的本质四、标准竞争兴起的原因第二节 标准及标准分类一、标准含义的变迁二、标准的分类第三节 质量标准竞争一、最低质量标准竞赛二、完全信息环境中消费者具有不同偏好时形成参照标准的条件三、完全信息环境中消费者相同偏好可能产生参照标准四、最低质量标准和参照标准更迭对厂商利润的影响第四节 网络标准竞争基本策略的问题本章小结第二章 网络效应第一节 网络效应及其来源一、网络效应概述二、网络效应的来源三、网络效应的大小第二节 预期方法实验分析一、预期方法二、模拟用户预期对网络竞争的影响三、实验设计四、实验分析第三节 网络效应对市场需求和市场供给的影响一、网络效应对市场需求的影响二、网络效应对厂商行为的影响三、小结第四节 网络效应对产业结构的影响一、基本模型二、市场结构的变化三、小结第五节 网络效应对垄断市场价格的影响一、非耐用品的垄断价格二、耐用品的垄断价格三、小结本章小结第三章 同代标准竞争第一节 文献回顾一、前言二、同质产品静态模型三、横向标准竞争静态模型第二节 横向标准竞争的社会福利分析一、基本模型二、竞争产生市场标准的条件三、标准竞争的社会福利水平四、标准化的社会福利分析五、结论第三节 强势标准竞争优势的来源及大小一、定位优势二、单向兼容三、成本优势四、预期优势第四节 合谋和承诺：产业标准委员会一、市场不存在的条件二、可置信承诺本章小结第四章 代际标准竞争第一节 文献回顾一、固定数量用户模型二、市场增长模型第二节 一个世代交叠模型一、基本模型二、技术升级三、向下兼容第三节 非专属标准动态竞争一、非耐用消费品市场二、耐用消费品市场三、向下兼容耐用消费品市场四、不完全信息条件下免费升级耐用消费品市场五、结论第四节 专属标准动态竞争第五节 转换成本、网络效应与技术更新一、不使用辅助材料的市场二、转换成本与非网络标准竞争三、转换成本与网络标准竞争本章小结第五章 虚拟网络标准竞争第一节 文献综述一、组合商品垂直关系二、硬件/软件系统竞争第二节 虚拟网络的需求函数第三节 非专属标准与专属标准一、只有一个非专属标准的市场二、两个非专属标准的竞争均衡三、非专属标准与专属标准的竞争均衡四、两个专属标准的竞争均衡五、小结第四节 开放与控制第五节 革命与兼容一、不兼容的必要条件二、兼容的必要条件三、小结：革命还是兼容本章小结第六章 标准竞争公共政策第一节 标准竞争公共政策理论争鸣和政策实践一、公共物品论二、网络外部性论三、网络效应论四、进一步的研究五、非市场选择的其他标准化机制六、公共政策实践第二节 公共政策评价基准一、社会福利函数二、市场失灵和政府失灵第三节 封闭经济条件下公共政策一、标准竞争中的市场失灵二、公共政策第四节 开放经济条件下国际竞争力政策一、技术标准成为分配国家利益的工具二、国家参与国际标准竞争的政策工具本章小结第七章 中国标准竞争概略第一节 中国标准竞争战略分析一、机遇与挑战二、标准竞争过程中的先动优势和后动优势三、中国标准的后发劣势分析四、中国标准发挥后动优势的有利市场环境五、中国标准竞争战略存在的误区六、小结第二节 中国标准竞争现状第三节 TD-SCDMA技术标准竞争分析一、3G网络效应与标准竞争格局二、TD-SCDMA发展历程三、TD-SCDMA的后动劣势四、TD-SCDMA的后动优势五、在位运营商与潜在运营商的技术选择六、TD-SCDMA技术标准推广策略第四节 DVD碟与DVD压缩碟标准之争一、概述：提出问题二、基本模型三、盗版压缩DVD碟片的影响四、扩展五、结论参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com