

<<制度变迁与投资者行为>>

图书基本信息

书名：<<制度变迁与投资者行为>>

13位ISBN编号：9787810986595

10位ISBN编号：7810986597

出版时间：2006-7

出版时间：上海财大

作者：卢华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制度变迁与投资者行为>>

内容概要

中国股票市场的形成是中国股份制度改革与金融体制改革相结合的产物。

经过十余年的发展，中国股市已成为国民经济的重要组成部分。

投资者是股票市场的重要微观主体之一，庞大的投资者队伍已成为中国经济生活中特殊和重要的参与群体。

本书基于制度——行为互动的理论模型，运用行为金融理论、新制度经济学、社会学理论，全面系统地研究中国股票市场制度变迁过程与投资者行为间的互动关系。

作者通过对中国股市的考察，揭示了两者之间的互动机制，这一研究富有探索性。

本书逻辑性强，资料翔实，分析透视，富有理论深度；同时，综合运用了多学科研究成果，如借鉴了行为金融理论的研究结果，在多个省市地区采用问卷调查的方式进行了中国股市个人投资者决策特性的检验，并得出了相应的结论；借鉴社会学中解决利益冲突的讨价还价模型，探讨了投资者的行为逻辑和政府行政逻辑对股市变迁的影响等，这些研究成果均具有理论创新价值。

<<制度变迁与投资者行为>>

书籍目录

导论 一、问题的提出 二、制度与行为：金融研究维度的拓展 三、当前研究中存在的主要问题 四、本书的研究方法 五、数据来源及其说明第一章 理论模型的构建 第一节 核心概念界定 一、制度 二、制度变迁 三、投资者的行为 第二节 制度与行为：理论模型的构建 一、马克思关于制度与行为关系的论述 二、制度经济学和西方社会学中有关制度变迁与行为关系的研究 三、理论模型第二章 市场空间、制度供给与投资者选择：中国股票市场的形成 第一节 市场空间：中国股标市场形成的背景分析 一、国民收入分配格局的变化与中国融资体制变迁 二、企业改革、资本短缺与融资行为创新 三、社会变迁与自主决策的投资主体的形成 第二节 投资者自发交易与制度需求 一、流动性需求与股标的柜台交易 二、制度需求：投资者自发交易与股标柜台交易的困境 第三节 股标场内交易市场的制度优势与投资者的选择 一、政府的制度供给与中国股标场内交易市场的登记 二、政府偏好与投资者选择：场内交易制度优势的确立 小结第三章 中国股市投资者参与动历与结构特征 第一节 中国股标市场投资者参与概况 第二节 中国股标市场投资者参与动因 一、投资者金融资产配置需求与投资渠道限制 二、股标的投资工具属性与投资者选择 三、投资者的收益评估与投资参与 第三节 中国股票市场投资者结构分析 一、以个人投资者为主，证券投资基金快速成长的股市投资者结构 二、投资者资金结构色 三、个人投资者的其他结构特征 四、中国以个人为主体投资者结构的形成原因分析 小结第四章 市场逻辑与投资者行为.....第五章 制度变迁下的中国股市投资者行为第六章 政府与投资者：行为逻辑与制度变迁结论参考文献附录 调查问卷后记

<<制度变迁与投资者行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>