

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787810986762

10位ISBN编号：7810986767

出版时间：2006-8

出版时间：上海财经大学出版社

作者：骆品亮

页数：407

字数：471000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理经济学&gt;&gt;

## 内容概要

管理经济学是一门研究企业在动态变化的经营环境中如何使用有限资源进行有效管理决策的应用性经济学科。

这些管理决策可能会与顾客、供应商、竞争对手、替代者、协作厂商或企业内部组织有关。

本书系统地阐述管理经济学的基本理论方法及其在企业管理决策中的实际应用。

全书共12章。

第一章，列举实例阐释管理经济学的研究内容，归纳管理经济学的研究方法，并分析利润最大化原则。

第二章，分析需求的影响因素、需求弹性及其应用，着重阐述如何测度VIP卡的经济价值。

第三章，论述D-S模型，这是管理经济学的核心模型，并基于D-S模型评价市场政策。

第四章，转向经济活动主体——企业，介绍了成本的基本概念和成本在规模调整中的应用，着重介绍了规模经济性与范围经济性的概念与应用。

第五章，归纳市场结构的基本类型，阐述企业如何在市场竞争中做大做强。

第六章，比较了竞争与垄断市场的绩效差异，扼要论述了针对市场力量的公共政策。

第七章，论述市场力量在定价决策中的实施，介绍了成本加成定价、价格歧视及非线性定价策略。

第八章，从博弈论的角度分析企业的策略互动行为。

作为策略行为理论的应用。

第九章，阐述寡头产量博弈与价格博弈，以及具有差异化的垄断竞争厂商的竞争策略。

第八章和第九章构成本书的一项内容创新。

第十章，分析经济外部性对市场效率的破坏，归纳应付外部性的方法，并分析公共产品的提供机制，这部分内容成为本书的又一项内容创新。

第十一章是本书的主要创新，研究信息与激励问题，包括逆向选择的解决方法、DIY与外包决策、绩效评价机制、委托代理模型、多任务代理模型等。

第十二章，阐述经济规制和反托拉斯政策。

<<管理经济学>>

作者简介

骆品亮，男，1969年10月出生。

1997年6月毕业于复旦大学管理科学系，获理学博士学位。

曾在美国达特茅斯大学塔克商学院亚洲及成长型经济研究中心从事博士后研究 骆品亮，男，1969年10月出生。

1997年6月毕业于复旦大学管理科学系，获理学博士学位。

曾在美国达特茅斯大学塔克

## &lt;&lt;管理经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

内容提要??前言??第一章 导论? 第一节 什么是管理经济学? 第二节 管理经济学的分析方法? 第三节 利润最大化原理??第二章 需求分析? 第一节 个体需求? 第二节 市场需求? 第三节 需求弹性分析? 第四节 微型案例第三章 D-S模型? 第一节 供给分析? 第二节 市场均衡分析? 第三节 市场政策评价? 第四节 微型案例??第四章 成本分析? 第一节 短期成本分析? 第二节 长期成本分析? 第三节 成本分析应用第五章 市场结构与市场力量? 第一节 市场结构? 第二节 市场力量? 第三节 微型案例第六章 竞争与垄断? 第一节 完全竞争? 第二节 垄断厂商? 第三节 耐用品垄断? 第四节 垄断链问题? 第五节 垄断的社会成本第七章 垄断定价? 第一节 垄断定价基本原理? 第二节 价格歧视? 第三节 非线性定价第八章 策略行为? 第一节 博弈论基本原理? 第二节 市场进入遏制? 第三节 微型案例第九章 寡头与垄断竞争? 第一节 寡头厂商? 第二节 垄断竞争? 第三节 微型案例第十章 经济外部性? 第一节 外部经济效应与市场效率? 第二节 经济外部性的解决方案? 第三节 公共产品? 第四节 微型案例第十一章 信息与激励? 第一节 信息不对称? 第二节 组织架构设计原理? 第三节 委托代理基本模型? 第四节 微型案例第十二章 经济规制? 第一节 反托拉斯与政府规制? 第二节 经济规制? 第三节 微型案例参考文献

## 章节摘录

1879年，上述安排以协议的形式确定下来。

按照协议规定，所有成员公司的股票将被转移到三个委托人名下，由他们替俄亥俄州石油公司的41个股东持有。

这个企业联合体的行政约束力之差比起它在法律上的脆弱性有过之而无不及。

行政主管们可以通过通信或偶尔的非正式会晤决定价格和年产量。

共同面临运输和海外销售等问题的行政主管们也会保持定期会晤以商讨对策。

但是，还没有以正式的地区为范围来制定政策并协调商业活动，更谈不上从公司整体利益出发制定长期政策。

当长途输油管开始出现并从根本上改变石油运输成本时，这些弱点更是暴露无遗。

Tidewater公司的输油管道的建成打破了标准石油在远距离输油管道的长期垄断地位，同时还确保了为独立炼油企业提供价廉、稳定的原油供应。

这使得石油产业的整体竞争更加激烈。

事实上，独立炼油企业利用在特种和高质量石油产品方面的丰厚利润，使其生产能力在过去的四年中翻了三番（1881~1884），结果标准石油的市场占有率从90%下降到77%，另外让标准石油的经理们担心的情况也出现了：那些独立炼油企业开始寻求互相援助。

1881年，标准石油还面临着一个比国内竞争对手或者供应商的竞争更严重的潜在威胁。那就是1880年俄罗斯里海沿岸的巴库（Baku）油田产量骤增。

由于美国石油精炼产品的主要销地在欧洲，所以这一情况直接对标准石油的出口构成了威胁。

Baku油田的主要开发商是实力雄厚的诺贝尔（Nobel）家族。

他们早就组建了集石油生产、提炼和运输为一体的集团公司。

Nobel集团当时把主要精力放在俄罗斯市场上，他们正筹备建设一条从Baku通往黑海的铁路。

通过它，俄罗斯的优质煤油就可以源源不断地流向欧洲市场。

届时，标准石油这个由美国国内炼油企业所组成的松散的价格—产量合作同盟将很难形成竞争优势。

对于标准石油来说，惟一的出路就是压缩炼油成本，降低运输费用。

以上这些竞争威胁都是潜在的。

因为Baku到黑海的铁路1884年才能建成，所以1885年前俄罗斯的石油不会在西欧市场具有竞争力。

但这个威胁是现实存在的，1874年俄罗斯的原油产量只有美国的4.4%，但1879年已经上升到11.3%，到1884年已经达到了36.5%。

.....

<<管理经济学>>

编辑推荐

世上本有路，走的人多了，也就没有路了。

在网络经济背景下，商业模式的肆意复制使得企业在动态快变的全球化竞争市场中逐渐迷失方向。许多知名企业如昙花一现，退出商业舞台。企业的生命周期是短暂的，但是，经济学原理是永久的。

在世界产业分工体系细化进程中，伴随着国际产业的战略性转移，在中国本土企业价值链重心转移中，如何创新商业模式？

如何运用管理经济学的基本原理、原则及策略方法，对经营环境进行再评估，挖掘新的增长点，调整商业战略？

如何走出一条创新之路，标新立异，想别人想不到的，看别人看不到的，做别人做不到的？

.....这是我国企业在经济全球化中获得持续竞争优势的根本源泉！

《管理经济学》作者徜徉于经济学海洋十余年，对管理经济学原理举重若轻，对商业实践策略举轻若重。

本书试图用通俗生动的语言将管理经济学的威力传递给非专业经济学人士。

管理经济学不但具有极强的解释性，更具有非凡的应用性。

作者愿意与读者分享管理经济学对企业商业实践与社会人生别具一格的解读与指导。

掌握管理经济学原理将使你受益终身，阅读本书将使你有如春风拂面、心领神会之感悟。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>