

<<旅游学简明教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游学简明教程>>

13位ISBN编号：9787810987059

10位ISBN编号：7810987054

出版时间：2006-9

出版时间：上海财大

作者：陶汉军

页数：365

字数：345000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学简明教程>>

内容概要

本书是在进入21世纪后结合我国旅游业和国际旅游业的实际而编写的。

其最主要的特点是：第一，致力于构造旅游学的基本理论框架。

多年来，以《旅游学概论》命名的蓝本不少，但很少涉及其研究对象。

本书不仅尝试性地提出了研究对象，而且试图建构其理论框架。

第二，紧密追踪国际旅游界研究的新成果。

长期以来，我们在某些旅游基本概念的使用上常发生混淆，以至产生自然矛盾。

例如，游客与旅游者常常混用，或以旅游者来代替游客，而联合国/世界旅游组织早在1994年已对二者做出明确定义，我国旅游统计文件也已于2000年起与其保持了一致。

因此，本书将旅游活动的主体定为游客，而非旅游者。

第三，密切联系我国旅游发展的实际，对其中的一些方面如旅行社、饭店、旅游政策等发展的阶段性进行了概括和提炼。

<<旅游学简明教程>>

书籍目录

总序前言 第一章 旅游学的研究对象 第一节 旅游的性质 第二节 旅游学的研究对象 第三节 旅游学的性质与研究方法 第二章 旅游的产生与发展 第一节 旅行的产生和发展 第二节 旅游的产生、发展和旅游业的开端 第三节 现代旅游的发展及其原因 第四节 我国旅游业的发展历程 第三章 旅游活动 第一节 旅游活动体系和基本要素 第二节 旅游活动的类型 第三节 现代旅游活动的需求与特点 第四节 衡量旅游活动发展状况的指标 第四章 游客 第一节 游客及相关概念 第二节 实现个人旅游需求的基本条件 第三节 旅游决策与期望 第四节 游客流向与流量 第五章 旅游资源 第一节 旅游资源概念与分类 第二节 旅游资源的功能与特点 第三节 旅游资源的评价 第四节 旅游资源的开发与保护 第六章 旅游业 第一节 旅游业概述 第二节 旅行社业 第三节 住宿业 第四节 交通客运业 第五节 旅游区(点) 第七章 旅游产品和服务 第一节 旅游产品 第二节 旅游服务 第三节 游客满意程度的相对测量 第八章 旅游组织 第一节 旅游组织及其职能 第二节 我国的旅游组织 第三节 国际旅游组织 第四节 旅游政策 第九章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场细分 第三节 我国旅游业的入境旅游市场 第四节 我国旅游业的国内旅游市场 第五节 我国旅游业的出境旅游市场 第十章 旅游的影响 第一节 旅游对经济社会的积极影响 第二节 旅游对经济社会的消极影响 第三节 正确认识和认真对待旅游的消极影响 第十一章 旅游的可持续发展 第一节 旅游可持续发展概述 第二节 实现旅游可持续发展的途径和我国的实践 参考答案 参考书目

<<旅游学简明教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>