

<<广告运作技术>>

图书基本信息

书名：<<广告运作技术>>

13位ISBN编号：9787810987363

10位ISBN编号：7810987364

出版时间：2006-9

出版时间：上海财经大学出版社

作者：魏子华

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告运作技术>>

内容概要

本教材在编写中力图体现以下特点： 1.时代性。

本教材力图体现时代特色，也即密切联系在新时代新颖广告理念指导下的运作实况，教材力图把最新的广告运作技术引入教材之中，以反映我国广告科学及实践发展的最新成果，以使 学生感受时代气息，聆听时代前进的动人乐章。

2.实际性。

本教材力图密切结合广告运作职业岗位的实际，从广告运作职业岗位对人才的知识、能力、素质要求为基本出发点和归宿来决定对编写素材的取舍，特别突出了对广告活动在实际“运作”层面上的知识点和 技术点的介绍。

突出广告运作“实际怎么做，书本怎么写”的原则，以期学生通过学习，熟悉、了解、掌握广告实际运作的 基本方法。

3.实用性。

本教材力图体现实用性，也即教材在理论和实际关系的把握上以实用为原则，即使讲述理论性的内容也以 实用为前提、为目的、为引导。

与这一特色密切相关的是我们在每一章中都引入了实用案例，这些案例都有实际应用的背景，通过这些 案例，学生可以直接了解广告运作各个环节的真实情景和运作模式，并且可以以此为范本在实际工作中举一 反三，触类旁通，加以运用。

4.实践性。

本教材力图体现实践特色。

广告运作技术，既然涉及“运作”，涉及“技术”，必然不能脱离实践背景，必然不能只在课堂、教室、 书房中“纸上论道”，而要引导学生以教材介绍的内容为指针，在教师指导下，参与实践，关于这一点在 教材的相关内容中有所反映。

书籍目录

前言第一章 广告概述 第一节 广告及其内涵的认识 第二节 广告的分类 第三节 广告的经济作用 第四节 我国广告发展的现状和特征 案例1-1 广告造势全线出击, 安利再造品牌形象 案例1-2 手机广告新兴的“第五媒体” 思考题第二章 广告市场的构成要素 第一节 广告主 第二节 广告公司、媒介广告机构 第三节 广告媒介 第四节 广告受众 案例2-1 中国广告公司前十名(2004年) 案例2-2 孩子在家庭消费中的角色地位考察 思考题第三章 广告与企业营销诸要素的整合 第一节 广告与产品的整合 第二节 广告与产品价格的整合 第三节 广告与产品分销渠道的整合 第四节 广告与营销推广其他手段的整合 案例3-1 麦当劳营运过程中的促销组合 案例3-2 亚洲口味, 亚洲精华——康师傅“亚洲精选”系列的整合营销传播 思考题第四章 广告运作的基本程序 第一节 广告前期调查 第二节 广告策划 第三节 广告宣传实施 第四节 广告效果评估 案例4-1 候车亭广告效果调查 案例4-2 向城市台改版要效益 思考题第五章 广告策略 第一节 广告定位策略 第二节 广告诉求策略 第三节 广告媒介策略 第四节 广告频率策略 案例5-1 欧护驱蚊产品的情感诉求攻势 案例5-2 看丝宝如何巧用央视广告 思考题 实训一 化妆品广告诉求策略分析第六章 广告创意 第一节 广告创意概述 第二节 广告创意的思维方法 第三节 广告创意的常用策略 第四节 广告创意的实际应用探讨 案例6-1 给王老吉带来200%销量增长的广告创意 案例6-2 可口可乐的中国市场广告创意策略 案例6-3 一汽大众开迪轿车广告创意赏析 思考题 实训二 广告创意思维方法和创意策略第七章 广告文案创作 第一节 广告文案及其创作要求 第二节 广告标题与标语的创作 第三节 广告正文与附文的创作 第四节 广告文案的实际应用探讨 案例7-1 上海大众售后服务品牌TVC剧情脚本之“驿站篇”赏析 案例7-2 “力波”啤酒系列广告文案赏析 思考题 实训三 广告文案评析第八章 广告表现 第一节 广告表现及其意义 第二节 广告表现的元素及应用 第三节 广告表现的实际运用探讨 案例8-1 万科兰乔圣菲平面广告表现分析 案例8-2 诺基亚3100手机网站广告的表现策略 思考题 实训四 广告视、听语言的表现魅力赏析第九章 广告宣传实施 第一节 大众传播媒介的运用 第二节 其他媒介的运用 案例9-1 蒙牛酸酸乳与超级女声的2005年 案例9-2 三星Anycall通过与高雅音乐和流行音乐携手, 踏上品牌的音乐之旅 思考题 实训五 ××市主要商业区域户外广告的特征分析第十章 广告管理 第一节 广告法规管理 第二节 广告行政监督管理 第三节 广告行业自律管理 第四节 广告社会监督管理 案例10-1 谎称半径2公里 实距外滩3公里多?房产广告“撒谎”被罚50万 案例10-2 北京广告商涉嫌虚假广告罪被逮捕 思考题 附录 中华人民共和国广告法 广告管理条例 广告管理条例施行细则参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>