

<<邮政营销策划>>

图书基本信息

书名：<<邮政营销策划>>

13位ISBN编号：9787810988315

10位ISBN编号：781098831X

出版时间：2007-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：周军

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<邮政营销策划>>

内容概要

《邮政营销策划--原理技巧及应用》阐述了邮政营销策划的原理、技巧和应用，对营销策划不仅授之以渔，而且连钓竿也奉上。设计了一个创新的三角思维模式，使原来深奥的邮政营销策划，变得如此简单。讲解了邮政企业的实战案例，感悟到营销策划既那么陌生，又是这么熟悉。

<<邮政营销策划>>

作者简介

周军，江苏省句容市邮政局副局长，国际高级商务策划师(人事部全国人才交流中心认证)，WBSA国际商务策划师(WBSA世界商务策划师联合会认证)。从事邮政、电信的通信服务工作有二十多年，长期探讨邮政企业在战略管理、营销策划和服务品牌等方面的理论与实践，在全国行业各类报刊上发表多篇文章，有十多次在部级、省级和省局级的论文竞赛中获奖，2001年6月，由上海社会科学院出版社出版发行了经济专著《邮政价值驱动战略》。

<<邮政营销策划>>

书籍目录

序一 提升营销策划的思维技能
序二 做一个思想者
第一章 邮政营销策划概论
引言：走出“霍布森选择”的陷阱
一、策划内涵
二、策划模式
三、策划要素
四、策划创意
五、策划发展
第二章 邮政营销策划原理
原理一：刺猬效应原理——如何提升策划核心能力
原理二：鸟笼效应原理——如何进行策划资源匹配
原理三：短板效应原理——如何实现策划绩效最大化
原理四：剃刀效应原理——如何达到策划简单务实的目的
原理五：莱氏效应原理——如何开发策划项目的卖点
原理六：钟摆效应原理——如何运用策划调节市场需求
原理七：鲶鱼效应原理——如何激发策划竞争的行动力
原理八：梅菲效应原理——如何制定策划应变措施
原理九：赛跑效应原理——如何建立策划的竞争优势
第三章 邮政营销策划技巧
技巧一：合式策划
技巧二：分式策划
技巧三：正向策划
技巧四：反向策划
技巧五：借势策划
技巧六：造势策划
第四章 邮政营销策划应用
应用一：战略营销策划
应用二：项目营销策划
应用三：服务营销策划
应用四：品牌营销策划
第五章 邮政营销策划系统
一、认知策划系统
二、营销策划流程
三、营销策划方法
四、营销策划文案
五、营销策划行动
附录一：邮政物流市场服务营销策划方案
附录二：邮政品牌作为营销工具的策划方案
后记 像成功的营销策划人一样思考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>