

<<竞争力管理>>

图书基本信息

书名：<<竞争力管理>>

13位ISBN编号：9787810989220

10位ISBN编号：7810989227

出版时间：2007-7

出版时间：上海财经大学出版社

作者：王玉

页数：591

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争力管理>>

内容概要

《竞争力管理：理论、实践、展望》在总结生产方式变革的历程和中国实践的基础上，探讨和归纳生产方式变革的管理理论和经济理论；从影响产品需求的成本、质量、灵活、时间、服务和环保六大因素入手，剖析生产方式变革的外在压力、内在动因和信息技术的作用；探讨竞争因素变化与生产方式变革的相互关系，论述相应的生产竞争策略和典型生产方式的最新内容和研究成果；最后，从经济全球化、信息化、资源化、敏捷化等维度，对生产方式变革的未来走势进行评析与展望。

<<竞争力管理>>

书籍目录

总序前言第一章 生产运作管理导论第一节 生产运作的基本概念一、生产运作的内涵二、两类运作的区别三、生产运作系统的构成四、生产运作职能的地位第二节 生产运作类型一、制造性生产的类型二、服务性运作的类型第三节 生产运作管理的概念一、生产运作管理的定义二、运作管理的基本问题第四节 生产运作管理的内容一、产品开发管理二、运作系统构建三、运作计划四、运作组织五、运作控制第二章 企业竞争优势与生产方式第一节 企业竞争优势的源泉一、成本因素二、质量因素三、灵活因素四、时间因素五、服务因素六、环保因素第二节 生产方式变革的原因一、需求拉动运作策略的变革二、技术推动生产方式的变革第三节 信息技术的使能作用一、信息成为生产力的构成要素二、信息技术促使生产方式变革第四节 生产方式变革的历程一、产业革命二、科学管理三、管理科学四、信息技术五、准时生产六、最新发展第三章 生产方式变革的相关理论第一节 劳动分工提高生产效率一、劳动分工理论的产生二、基于劳动分工的运作管理实践三、劳动分工理论的优点和缺点第二节 供需协调实现准时生产一、CRM理解顾客需求二、集成化的企业供应链三、瓶颈管理优化供应链四、JIT供需协调的典范第三节 集成管理提高应变能力一、集成的内涵二、集成的特征三、集成的作用四、集成的方式第四节 规模经济的低成本优势一、规模经济的涵义二、规模经济的成因三、企业最优规模的确定四、最优规模的决定因素五、规模经济的约束因素第五节 范围经济的多品种优势一、范围经济的基本涵义二、范围经济与成本的关系三、范围经济的优点和弊端第六节 循环经济推动可持续发展一、可持续发展理论二、循环经济思想的产生三、循环经济的理论基础四、循环生产方式的推进五、循环生产方式的层面第四章 变革生产方式提升企业竞争能力第一节 基于成本竞争的大量生产方式一、大量生产方式概述二、大量生产方式成功运作的内在逻辑三、大量生产方式面临的挑战第二节 基于质量竞争的精细生产方式一、精细生产方式概述二、精细生产的内容三、精细思想四、精细生产与提升企业竞争力第三节 基于品种竞争的集成制造方式一、计算机集成制造系统概述二、计算机集成制造系统体系结构的选择三、计算机集成制造系统的应用模式四、集成制造与提升企业竞争力第四节 基于时间竞争的敏捷制造方式一、敏捷制造概念的提出及其内涵二、敏捷制造的关键因素及关键技术三、敏捷制造的过程四、敏捷制造与提升企业竞争力第五节 基于服务竞争的大量定制方式一、大量定制的含义二、大量定制的方法和途径三、大量定制的企业结构变革四、大量定制与企业竞争力第六节 基于环保竞争的绿色制造方式一、绿色制造的内涵二、绿色制造的集成系统三、绿色制造与企业竞争力第五章 生产方式变革的实践第一节 大量生产方式的实践一、福达的大量生产实现低成本二、通过时间研究提高劳动效率三、福达变革生产方式的效果第二节 精细生产方式的实践一、一汽的精益变革之旅二、一汽的精细变革理念三、一汽的精细生产过程四、一汽精细企业的组织五、一汽的产品精细之路七、一汽变革的实际效果第三节 定制化生产的实践一、“三零”目标提升敏捷性二、海尔的顾客定制化理念三、海尔的网上定制化制造四、海尔客户化定制的成效第四节 计算机集成制造的实践一、以计算机和数控技术为cIMS基础二、制造资源计划与工业工程有效集成三、计算机辅助技术实现无纸化的制造四、通信技术和质量信息监控系统集成第五节 绿色再制造的实践一、德国大众汽车再制造模式简介二、上海大众汽车的发动机再制造第六章 生产方式变革的展望与发展第一节 信息网络化为企业资源计划提供实现手段一、ERP的演化路径二、ERP的管理功能三、ERP的企业模型四、信息化下的运营新理念五、ERP的发展趋势第二节 基于服务竞争的即时顾客化定制生产策略一、服务社会催生顾客满意理念二、基于个性化的即时顾客化定制三、以QFD模型实现顾客驱动第三节 基于时间竞争的敏捷化物流的运作策略一、企业的敏捷性及其度量指标二、敏捷物流的供应链特征三、实现敏捷化的时间压缩技术四、实现敏捷化的延迟策略五、实施敏捷物流的关键因素第四节 基于循环经济的绿色再制造运作方式一、绿色再制造的意义二、绿色再制造的内涵三、再制造管理的目标四、再制造管理的控制层次五、再制造管理的具体内容参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>