

<<市场营销自主学习手册>>

图书基本信息

书名：<<市场营销自主学习手册>>

13位ISBN编号：9787810989435

10位ISBN编号：781098943X

出版时间：2007-6

出版时间：上海财经大学出版社

作者：王峰 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销自主学习手册>>

内容概要

《高职高专经管系列教程：市场营销（自主学习手册）》是上海财经大学出版社2006年8月出版的“高职高专经管系列教程”中《市场营销》一书的配套学习指导手册。全书主要分为三个部分：第一部分是教学辅导，主要是教材学习重点、难点的辅导以及知识脉络的归纳；第二部分是复习思考题，按照规范的题型要求和教材的重点、难点设计了常见的题型供学习者复习时参考使用；第三部分结合高职高专教学的要求设计了实验实训，供学习者自学和实训课教学参考。

<<市场营销自主学习手册>>

书籍目录

前言第一章 市场营销导论第二章 战略规划与市场营销第三章 市场营销环境第四章 市场调研与预测第五章 消费者市场和购买行为分析第六章 组织市场购买行为分析第七章 STP战略与竞争分析第八章 市场营销管理与市场营销组合第九章 产品策略第十章 品牌、商标与包装策略第十一章 服务市场营销第十二章 定价策略第十三章 分销策略第十四章 促销策略第十五章 营销理论的新发展第十六章 营销应用领域的扩展模拟题一.....模拟题五参考答案参考文献

<<市场营销自主学习手册>>

编辑推荐

本书主要分为三个部分：第一部分是教学辅导，主要是教材学习重点、难点的辅导以及知识脉络的归纳；第二部分是复习思考题，按照规范的题型要求和教材的重点、难点设计了常见的题型供学习者复习时参考使用；第三部分结合高职高专教学的要求设计了实验实训，供学习者自学和实训课教学参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>