

<<饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787810989688

10位ISBN编号：7810989685

出版时间：2007-8

出版时间：上海财大

作者：张波

页数：230

字数：269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店管理概论>>

内容概要

饭店管理概论，是高等职业教育旅游管理与饭店管理专业的主干课程之一，是一门内容广泛且理论性与实践性都很强的专业课。

本书坚持以培养学生在饭店管理实践过程中所需的职业素质与职业能力为主，遵循认知规律，以模块的形式编写，增强教学内容的实用性，其中的专业理论知识以实用、够用为度，以强化应用为教学重点，注重融会贯通，内容与饭店管理工作的实际结合，与中国饭店业职业经理人执业资格认定考试相融通，增强了适用性。

本书主要用于高等职业院校旅游与饭店管理专业的学生教材用书，也可用于各类饭店、宾馆的部门经理、主管的专业理论培训用书和中国饭店业职业经理人执业资格认定考试的辅导教材。

?

<<饭店管理概论>>

书籍目录

第一章 饭店业概述? 学习目标? 引入案例? 第一节 饭店的概念、种类与等级? 第二节 饭店业的发展历史? 第三节 饭店产品及其特点? 小结? 应用??第二章 饭店管理基础理论? 学习目标? 引入案例? 第一节 饭店管理概述? 第二节 饭店管理的职能? 第三节 饭店管理的理论基础? 小结? 应用??第三章 饭店组织管理? 学习目标? 引入案例? 第一节 饭店的组织原则与组织机构设置? 第二节 饭店组织管理的内容与规章制度? 小结? 应用??第四章 饭店人力资源管理? 学习目标? 引入案例? 第一节 饭店人力资源管理概述? 第二节 饭店人力资源的招聘与选用? 第三节 饭店人力资源的培训、使用、考核与奖惩? 小结? 应用??第五章 饭店营销管理? 学习目标? 引入案例? 第一节 饭店营销管理概述? 第二节 饭店营销的基本策略组合? 第三节 饭店营销的新理念与新策略? 小结? 应用??第六章 饭店服务与质量管理? 学习目标? 引入案例? 第一节 饭店服务? 第二节 饭店服务质量概述? 第三节 饭店服务质量管理? 小结? 应用??第七章 饭店的设备、物资管理? 学习目标? 引入案例? 第一节 饭店的设备管理? 第二节 饭店的物资管理? 小结? 应用??第八章 饭店安全管理? 学习目标? 引入案例? 第一节 饭店安全管理概述? 第二节 饭店安全管理系统? 小结? 应用??第九章 饭店信息与计算机系统管理? 学习目标? 引入案例? 第一节 饭店信息? 第二节 饭店管理信息系统? 第三节 信息系统在饭店中的其他 应用? 小结? 应用??第十章 饭店公共关系与饭店文化? 学习目标? 引入案例? 第一节 饭店公共关系的概述? 第二节 饭店公共关系的类型与活动分析? 第三节 饭店公关形象设计? 第四节 饭店文化建设与跨文化管理? 小结? 应用??参考文献?

<<饭店管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>