

<<市场营销学理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学理论与实践>>

13位ISBN编号：9787810991278

10位ISBN编号：7810991272

出版时间：2004-08-01

出版时间：国防科技大学出版社

作者：任天飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>