

<<国际市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销学>>

13位ISBN编号：9787810992008

10位ISBN编号：7810992007

出版时间：2005-9

出版时间：国防科技大学出版社

作者：王涛生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销学>>

内容概要

本书在编写过程中，通过借鉴西方市场营销学的有关思想，并总结国外营销经验的精华，吸收了我国营销理论工作者的研究成果，结合我国对外开放实践和国内企业从事国际营销活动的实际情况，系统地介绍了国际营销理论新的概念、方法和技术，并从多种角度进行了分析和探讨。做到古为今用，洋为中用，取其精华，去其糟粕，对我国企业开拓国际市场，起到一定的指导作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>