

<<中国商品市场运行研究>>

图书基本信息

书名：<<中国商品市场运行研究>>

13位ISBN编号：9787810994149

10位ISBN编号：781099414X

出版时间：2007-5

出版时间：国防科技大学出版社

作者：刘天祥

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国商品市场运行研究>>

### 内容概要

《中国商品市场运行研究》主要研究了商品市场的系统认识、商品市场的特征与功能、商品市场形成与发展的理论分析、商品市场建设与发展的实证考察、商品市场与国民经济增长的联动分析、商品市场的组织结构与构成要素、商品市场的选点与布局、商品市场营运流程、商品市场管理、闲置市场的启动。

## <<中国商品市场运行研究>>

### 书籍目录

第一章 商品市场的系统认识第一节 商品市场概念第二节 商品市场分类第三节 商品市场群落  
第二章 商品市场的特征与功能第一节 商品市场运行的基本特征第二节 商品市场的基本功能第三章  
商品市场形成与发展的理论分析第一节 商品市场形成与发展的基础第二节 交易费用与商品市场  
的形成与发展第三节 制度变迁与商品市场的形成与发展第四节 产业集群与商品市场的形成与发展  
第五节 商品市场的生命周期第四章 商品市场建设与发展的实证考察第一节 商品市场演进的逻辑  
轨迹第二节 新中国商品交易市场发展的总体概况第三节 中国商品市场建设与发展的基本趋势第五章  
商品市场与国民经济增长的联动分析第一节 经济增长与交易制度创新第二节 商品市场发展  
与经济增长相关性的理论分析第六章 商品市场的组织结构与构成要素第一节 商品市场的主体结构第  
二节 商品市场的客体与载体结构第三节 商品市场的所有权结构与内部经营结构第四节 商品市场  
的经营模式第七章 商品市场的选点与布局第一节 商品市场布局的相关理论第二节 商品市场布局  
的影响因素第三节 商品市场布局的基本原则第八章 商品市场营运流程第一节 商品市场申办第二  
节 商品市场经营定位第三节 市场商户招商第四节 商品市场营运第五节 商品市场营销第九章  
商品市场管理第一节 商品市场管理概述第二节 商品市场主体管理第三节 商品市场客体管理第四  
节 商品市场管理体系与机构第十章 闲置市场的启动第一节 闲置市场概述第二节 闲置市场大量  
出现的成因第三节 闲置市场启动的政策措施参考文献后记

<<中国商品市场运行研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>