

<<论中国体育社团>>

图书基本信息

书名：<<论中国体育社团>>

13位ISBN编号：9787811002324

10位ISBN编号：7811002329

出版时间：2004-10

出版时间：北京体育大学出版社

作者：黄亚玲

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论中国体育社团>>

内容概要

计划经济条件下，中国体育政府部门拥有“无限权力”，承担着从宏观到微观几乎全部的体育事务，这是体育政府部门机构膨胀的原因。

改革开放以来，体育政府部门几经改革，但都是在国家体委旧的权力格局和管理体制的基础上进行，总体上只是简单的裁并，没有从根本上触及体育政府机构与社会组织这一权力关系的神经。

体育社团仍然被政府的权力所控制和覆盖，有名无实，作为一种挂牌无权、“同构”的附属物存在，没有真正发挥体育社团应有的作用。

本研究从国家与社会关系理论的视角，探讨当前中国体育社团发展和改革的根本问题所在，并通过对体育社团全面的诊断，为体育社团的改革和发展奠定一定的理论基础，提出切实可行的改革方法和途径。

本研究主要采用的方法是：阅读文献、调查法、比较法、归纳和演绎法、访谈法。

主要结论：中国体育社团本质特征呈“弱性”，而非本质特征呈“强性”。

“伞状组织特性”、“非政府非社会性”、“资源差异性”、“职能错位”、“合理与合法性冲突”、“目标政绩化”及“横向联系闭合性”等特征是中国体育社团与政府同构的异化产物。

中国传统文化和计划经济的历史背景，孕育了具有历史合理性的特殊体育社团体制，使中国体育逾越了因资源紧缺而出现的政府与社会组织纷争的局面。

新的历史条件下，原体制逐渐暴露出制约体育发展的缺陷，“命令体制”下的体育社团满足了政府“集权”控制的同时，实际也捆住了政府自己的腿脚。

体育社团改革是市场经济的必然选择，也是社会发展的必然选择。

体育社团改革的意義不仅在于体育内部的协调和发展，也在于与大社会所需要的体制相一致。

改革体育社团就是要实现承接体育的管理和服务职能，形成政府与社会共同对体育的“善治”，满足社会分化后多元群体的文化需要，并形成一种对体育政府部门权力的“社会制约”力量。

体育社团改革既有来自于内部“需要改革”的动力，同时也有来自于社会协调发展“必须改革”的压力，还有来自国家与社会关系转变提供的“能够改革”的环境。

在适宜的“环境”下，压力和动力的合力终将促成中国体育社团体制的根本性改变。

体育社团实现从“无权形式型”到“有权实效型”，从“依附型”到“自主型”的变革，其基本就是通向政府放权独立发展、自强、促进公民社会发展、完善社会监督以及改革法律制度的路径。

关键词：国家 社会 体育社团 体育改革

<<论中国体育社团>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究体育社团的意义 第二节 研究体育社团的目的第二章 国内外有关社团研究的综述 第一节 有关非营利组织的研究 第二节 中国社团的研究现状 第三节 体育社团的研究第三章 研究方法、框架、视角与理论基础 第一节 研究方法 第二节 研究假设与研究框架 第三节 研究视角 第四节 研究的理论基础第四章 体育社团的概念与分类 第一节 体育社团的概念 第二节 体育社团的分类第五章 中国体育社团发展的历史进程 第一节 新中国成立前体育社团发展概况 第二节 新中国体育社团发展概况第六章 中国体育社团的现状 第一节 国家级与省级体育社团之间的关系 第二节 体育社团成立的政府选择性 第三节 体育社团的法律地位与管理机制 第四节 体育社团与政府 第五节 体育社团的社会影响 第六节 体育社团需要的支持 第七节 全国城乡社区体育团现状第七章 中国体育社团的特征 第一节 伞状同构 第二节 中介组织 第三节 职能错位 第四节 资源差异 第五节 合理性与合法生冲突 第六节 目标政绩化 第七节 横向联系闭合性第八章 中国体育社团发展的社会环境 第一节 体育社团发展的社会空间不足 第二节 计划经济体制条件下政府部门对体育社团的“命令体制” 第三节 “同构”体育社团存在的历史合理性 第四节 市场经济条件下政府权力的有限性和体育社团的“自主空间”第九章 体育社团的改革第十章 体育社团改革的制约因素第十一章 个案研究第十二章 结论与建议附录参考文献致谢

<<论中国体育社团>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>