

<<运动员基础训练的人文社科指导>>

图书基本信息

书名：<<运动员基础训练的人文社科指导>>

13位ISBN编号：9787811002720

10位ISBN编号：7811002728

出版时间：2005-1-1

出版时间：北京体育大学出版社

作者：田麦久

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运动员基础训练的人文社科指导>>

内容概要

理论研究与训练实践都已证明，训练活动对运动员竞技能力的影响，必须通过人体系统、器官对运动负荷的渐进的、长期的生物适应来予实现。

运动员综合竞技能力构成的各个方面，无论是体能、技能、战术能力、运动智能，还是心理能力，都需要经过长时间的训练才能得到明显的改善和提高。

因此，多年的系统训练是培养高水平运动员的必经之路，多年训练过程的科学规划则具有重要的理论和实践意义。

良好的开端是成功的一半。

在运动员的多年训练过程中，基础训练阶段承担着“打好根基，积蓄动力，为运动员的多年发展提供更大空间”的重要任务。

这个阶段训练的成功与否对运动员的未来发展具有重要的决定意义。

许多优秀运动员成功的事例告诉我们，在基础训练阶段全面地打好坚实的训练基础，会大大地有助于这些运动员在其后期的训练中，取得优异的运动成绩。

<<运动员基础训练的人文社科指导>>

作者简介

钟秉枢，教育学博士，北京体育大学教授、博士生导师。

研究方向为体育职业化与社会化。

著有《成绩资本和地位获得——我国优秀运动员群体社会流动研究》等书。

高峰，教育学博士，北京体育大学副教授、硕士生导师。

研究方向为排球运动可持续发展。

著有《竞技体育指导论》等书。

董进霞，英国哲学博士，北京大学副教授、北京大学妇女体育研究中心主任。

研究方向为体育社会学。

著有《新中国妇女》、《体育与社会》等书。

<<运动员基础训练的人文社科指导>>

书籍目录

绪论 超越自我一、人文科学和社会科学二、人文社科的地位和作用三、人文视野中的竞技体育四、塑造文化生命的途径与方法五、本书的尝试参考文献第一章 运动员、人、社会第一节 新中国运动员群体的诞生一、战斗队、生产队、工作队，宣传员、组织员、指导员二、专业运动员，运动员职业身份在我国确立第二节 我国运动员群体的职业声望一、球打好了，一下子全世界都知道二、祖国的光荣，人民的骄傲第三节 运动员是普通的人一、关于人的三个基本假设二、人的依赖性与性格的发展三、组织中的依赖性第四节 运动员是特殊的人一、运动员面对的世界二、运动员职业的特点第五节 运动员的职业生涯一、从非运动员到运动员二、从普通运动员到优秀运动员三、从运动员退役到获得新职业第六节 对运动员的人性关怀一、严峻的社会现实二、运动队的文化教育三、“探亲权”的讨论四、舒马赫的故事五、新的尝试已然起步小结参考文献第二章 教练员、风格、创新第一节 明确目标，认清角色一、采购员二、设计员三、指导员四、教师五、导师六、训导员七、管理员八、外交家九、朋友十、学生十一、科研人员十二、推销员第二节 与众不同的“过滤器”第三节 领导风格与成长阶段第四节 善待差异，赢得认同第五节 区别对待，善于激励

<<运动员基础训练的人文社科指导>>

章节摘录

一、人文科学和社会科学 长期以来,人们对自然科学似乎有更多的了解,对其地位与作用也有很深的认识和感悟,但提到人文科学和社会科学,就有些不甚清晰之感,尤其是两者的区别与联系及其对竞技运动有何影响,在理解上就更困难一些,确实有必要进行一些阐述。

“人”都可以成为自然科学、人文科学、社会科学的研究对象,因为人具有生命和文化两重属性。

而文化属性是人所特有的,其规定着人的生命生与死的价值,决定着人的本质。

如果我们研究人的生命及人与自然的关系,我们就认为这属于自然科学的范畴。

如生理学、病理学、脑科学、体质人类等等。

在体育领域相应的有:运动生理、运动解剖学、运动生物力学等这些研究运动中人的自然生命的属自然科学的学问。

如果我们研究人的文化,即人的生命存在和活动的本身,换言之,就是研究人的本质,那就属于人文科学的范畴。

构成人文科学的各分支:哲学、文学、史学、文艺学、伦理学、语言学等等。

在体育领域就有各分支学科的具体应用,如体育哲学、体育文学、体育史等。

如果我们研究人与社会的联系及其在其中的各种行为表现,就属社会科学的范畴。

其外延主要有:政治学、经济学、军事学、法学、社会学、教育学、民族学、宗教学等学科。

在体育领域相应的有:体育政治学、体育经济学、体育社会学、体育教育学等。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>