

<<现代体育管理>>

图书基本信息

书名：<<现代体育管理>>

13位ISBN编号：9787811003796

10位ISBN编号：7811003791

出版时间：2009-7

出版时间：北京体育大学出版社

作者：肖林鹏

页数：447

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;现代体育管理&gt;&gt;

## 内容概要

本书是在2005年版《现代体育管理》基础上修订而成，本版充分听取了各方面的反馈意见，同时借鉴吸收了近几年学界有关的大量最新研究成果。

全书共分9章，分别从管理主体、管理中介、管理客体、管理组织，以及几个具体体育管理实践领域对现代体育管理的学科体系及基本内容进行了阐述。

第一章，现代体育管理导论，主要介绍了管理、现代体育以及体育管理学学科等概念性内容，本章内容旨在帮助读者了解现代管理学的基本特征及基本问题、理解现代体育与现代体育管理的基本关系、了解现代体育管理学的学科体系；第二章，现代体育管理的组织，主要介绍了现代体育组织的基本类型、组织结构与设计、组织环境、组织变革与发展等问题；第三章，体育管理的主体，主要介绍了管理中的人性假设，体育管理者的角色与基本条件，体育管理创新以及体育管理者所遵循的基本原则等内容；第四章，体育管理的中介，主要介绍了体育管理的基本职能与基本方法，包括现代体育管理的计划、组织、控制三种基本职能以及行政方法、经济方法、法律方法和宣传教育方法以及各方法在体育管理实践中的应用；第五章，现代体育客体，主要介绍了体育人才资源、经费资源、物资资源、科技资源和信息资源，以及不同形式资源在体育管理实践中的运行机制；第六章至第九章，按不同的领域分别介绍了学校体育管理、社会体育管理、竞技体育管理和体育产业管理，内容主要涉及各管理实践领域的基本概念、管理体制、运行机制等问题，旨在使理论与实践的相关内容做到融会贯通。

全书参考借鉴了近几年来国内外体育管理学方面的有关著述，并做到博采众家之长，将各种不同的学术观点融为一体，力求为读者提供全面、系统的前沿知识。

该书适用于全国普通高等体育院校、高师体育院(系)研究生、本(专)科学生使用，亦可作为体育专业成教人员及体育干部培训教材，同时也可作为体育教师的教学以及体育行政管理人员的工作参考用书。

<<现代体育管理>>

作者简介

肖林鹏，博士，教授，现任天津体育学院科研处处长。

2003年毕业于北京体育大学研究生院，体育人文社会学专业，体育管理学方向。

主要研究领域：体育管理学(体育发展战略、公共体育管理、体育行政管理、群众体育管理、竞技体育管理领域)；体育经济学(体育经纪人、体育赛事、

## 书籍目录

前言第一章 导论 第一节 管理概论 第二节 现代体育与管理概论 第三节 体育管理学概论第二章 现代体育组织 第一节 现代体育组织概论 第二节 现代体育组织结构与设计 第三节 现代体育组织变革与发展第三章 体育管理主体 第一节 体育管理的人性假设 第二节 体育管理者的角色与基本条件 第三节 体育管理创新 第四节 体育管理者遵循的基本原理第四章 体育管理中介 第一节 体育管理的基本职能 第二节 体育管理的基本方法第五章 体育管理客体 第一节 体育人才管理 第二节 体育经费管理 第三节 体育场地设施与器材管理 第四节 体育科技管理 第五节 体育信息管理第六章 学校体育管理 第一节 学校体育管理概论 第二节 学校体育管理的基本内容 第三节 学校体育管理评估第七章 社会体育管理 第一节 社会体育管理概论 第二节 社区体育管理 第三节 职工体育管理 第四节 农村体育管理 第五节 商业型健身俱乐部管理 第六节 社会体育管理评估第八章 竞技体育管理 第一节 运动训练管理 第二节 运动竞赛管理第九章 体育产业管理 第一节 体育产业经营管理概论 第二节 职业体育俱乐部经营管理 第三节 体育赛事经营管理 第四节 体育经纪人管理

章节摘录

第一章 导论管理是人类历史上极其重要的社会实践活动。

体育管理是社会实践发展的产物。

研究体育管理的意义在于把握管理实践的客观规律，以便更好地达成体育组织目标。

管理与体育管理的概念是研究现代体育管理的逻辑出发点。

现代体育管理学科是随着我国管理科学、科学技术以及体育事业的迅速发展而逐步形成的。

本章对管理与体育管理的概念、管理与体育管理以及现代体育管理的学科体系等问题进行了阐述。

第一节 管理概论管理是人类社会的重要实践活动之一。

管理活动的载体是组织，管理活动的本质在于通过一定方式整合资源，以实现组织的目标。

管理活动是以系统的形式存在的，管理系统一般包括管理主体、管理中介和管理客体三大部分。

在人类漫长而重复的管理活动中，管理思想逐步形成。

随着社会生产力的发展，人们把各种管理思想加以归纳和总结，形成了管理理论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>