

<<社会体育管理>>

图书基本信息

书名：<<社会体育管理>>

13位ISBN编号：9787811004229

10位ISBN编号：7811004224

出版时间：2005-8

出版时间：北京体育大学出版社

作者：肖林鹏

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会体育管理>>

### 内容概要

改革开放以来，我国体育管理学界的创始者们对中国体育管理学的学科建设与发展起到了巨大的推动作用。

迄今，我国体育管理学已初步形成了较为完善的学科体系，出版了多本体育管理学教材、专著，并为我国培养了大批体育管理方面的专门人才。

随着社会职业专业化分工的不断细化，客观上要求各培养机构不断培养出更多适应体育管理活动不同需要的专门人才。

为此，编写符合体育管理实际需要的体育管理学分支教材就成为一项重要工作。

基于此，编者在宏观把握我国社会体育管理实践的基础上，参照社会体育管理教学培养目标及学生实际需求等状况，编写了这本社会体育管理教材。

本教材的指导思想是，理论结合实际，博采众长为我用，充分吸收国内外社会体育管理实践的成功经验和最新的研究成果，在理论和框架上力图有所突破，有所创新，经形成一部以探讨社会体育管理学的共性问题为主的管理学教材。

#### 作者简介

肖林鹏，男，1973年3月生，河北保定人，2003年毕业于北京体育大学研究生部，获教育学博士学位，研究方向为体育管理学。

现为天津体育学院副教授，硕士生导师。

近年来，先后主持国家社会科学青年基金课题《我国青少年体育俱乐部管理体制及运行机制研究》、国家体育总局体育社会科学、软科学课题《中国竞技体育人力资源调控与可持续发展》、天津市教育科学“十五”规划青年基金课题《天津市高校体育资源与社会互动—共享发展之研究》、天津市哲学社会科学课题《天津市体育资源调控研究》；在国内核心体育期刊发表论文30余篇。

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 社会体育概述 第二节 社会体育管理概述 [案例] 社会体育项目前景广阔第二章 社会体育管理体制 第一节 国外社会体育管理体制 第二节 我国社会体育管理体制 [案例] 适应小康社会的体育需求第三章 社会体育发展战略 第一节 我国社会体育发展战略的演变 第二节 社会体育发展计划 [案例] 发展群众体育是做体育强国的基础第四章 社会体育人力资源管理 第一节 社会体育人力资源管理概述 第二节 社会体育干部 第三节 社会体育志愿者 第四节 社会体育指导员 [案例] 中国社会体育指导员的结构第五章 社会体育经费管理 第一节 社会体育经费的来源 第二节 社会体育经费的使用 [案例] 中国城乡居民体育消费的场所与消费能力第六章 社会体育场地设施管理 第一节 社会体育场地设施管理的内容与建设规划 第二节 社会体育场地设施的配备 第三节 社会体育场地设施的管理、维护与保养 第四节 社会体育场地设施管理的基本方式 [案例] 体育场地如何创造效益第七章 城市社区体育管理第八章 职工体育管理第九章 农村体育管理第十章 商业型健身俱乐部管理

编辑推荐

作者是宏观把握我国社会体育管理实践的基础上，参照社会体育管理教学培养目标及学生实际需求等状况，编写了此书。

《社会体育管理》理论联系实际，充分吸收国内外社会体育管理实践的成功经验和最新的研究成果，在理论和框架上有所突破，有所创新。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>