

<<职业体育组织的演进与创新>>

图书基本信息

书名：<<职业体育组织的演进与创新>>

13位ISBN编号：9787811004977

10位ISBN编号：7811004976

出版时间：2006-5

出版时间：体育大学

作者：张文健

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业体育组织的演进与创新>>

内容概要

本书将职业体育组织作为一个统一整体来进行考察，研究职业体育组织创新对职业体育组织成长的影响。

职业体育组织创新作为一个独立的整体概念，包括了职业体育组织中进行的各类单项创新，如观念创新、竞技表演创新、经营渠道创新、产权制度创新和组织资本创新等。

在书中结合NBA及英超的实证资料，从理论分析和案例剖析的角度研究了职业体育组织资本创新对其高速成长的促进作用。

职业体育组织创新是一个涉及面广、内容庞杂理论问题，而我们国内又没有多少研究成果可以借鉴，因此，开展这方面研究的困难是可想而知的，该书难免还会存在这样那样的问题，也就毫不奇怪了。

如作者对一些问题的理论概括还比较薄弱，需要做进一步的阐发；对有些问题的分析也不够准确，尚需进一步研究等等。

尽管该书还存在一些不足之处，但作者以宽广的视野，合理地把握了职业体育的本质，以翔实的文献资料，对当代国际职业体育组织的演进与创新进行全国论述，其研究成果对丰富该领域的理论基础，推动我国职业体育实践的发展都具有重要的意义。

<<职业体育组织的演进与创新>>

作者简介

张文健，男，博士，副教授。

1968年12月出生于辽宁省沈阳市。

1992年毕业于沈阳体育学院，获学士学位；1995年毕业于东北师范大学，获硕士学位；1998年10月～1999年10月由教育部资助到波兰华沙体育学院攻读访问学者；2004年毕业于北京体育大学，获博士学位。

于1995年7月～2004年9月在沈阳体育学院社会学科教研室任教；2004年9月始在温州大学工作。

自1992年开始从事体育社会学及体育产业等领域的教学与科研工作。

先后发表论文30余篇。

在1999年布达佩斯举办的国际体育社会学研讨会和2000年悉尼举办的国际奥林匹克体育科学大会等大型国际会议上作了专题发言。

多次担任国际会议主持人。

参与编写了《中国文化大百科全书》、《sport and Physical Education in China》、《体育公共关系》等多部著作。

主持国家社会科学基金课题一项；参与完成国家社会科学基金课题、省部级课题多项。

现任温州大学体育社会科学研究室所长、温州大学体育学院社会体育理论教研室主任，国际体育社会学学会理事，中国社会学会体育社会学专业委员会理事。

<<职业体育组织的演进与创新>>

书籍目录

摘要Abstract第一章 导论 第一节 问题的提出与主要研究内容 第二节 职业体育理论的研究现状 第三节 关于组织资本、产权制度及组织创新的理论检索 第四节 研究对象与研究方法第二章 职业体育发展概况 第一节 职业体育产生的社会背景 第二节 职业体育的发展脉络 第三节 美国职业体育的发展简况第三章 职业体育组织的本质 第一节 职业体育组织的性质 第二节 职业体育组织与职业体育市场的关系 第三节 职业体育的组织模式分析 第四节 小结第四章 职业体育组织的经营渠道创新 第一节 对门票市场的经营与开发 第二节 对体育赞助与体育广告市场的开发 第三节 电视转播权市场的形成与开发 第四节 对特许经营市场的开发 第四节 小结第五章 职业体育组织产权制度创新 第一节 产权的定义与功能 第二节 产权制度创新与职业体育组织成长 第三节 小结第六章 职业体育组织资本创新 第一节 组织资本的内涵 第二节 职业体育组织的战略目标创新 第三节 职业体育组织结构创新 第四节 组织文化创新与职业体育组织成长 第五节 小结第七章 中国职业体育组织产生的社会背景 第一节 中国专业竞技体育体制的建立 第二节 社会转型与职业体育组织发展 第三节 小结第八章 中国职业体育组织的创新与成长 第一节 经营渠道创新 第二节 产权结构创新 第三节 中国职业体育组织资本创新 第四节 小结第九章 中国职业体育组织创新面临的挑战 第一节 收入渠道创新诱发的挑战 第二节 产权制度创新诱发的群体利益冲突 第三节 组织资本创新面临的挑战 第四节 制度创新是解决“黑哨”等社会问题的根本途径 第五节 中国职业体育组织创新的可能方案 第六节 小结总结论附件：“职业体育组织的演进与创新”课题调查提纲后记

<<职业体育组织的演进与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>