

<<西部民族地区体育旅游开发研究>>

图书基本信息

书名：<<西部民族地区体育旅游开发研究>>

13位ISBN编号：9787811005295

10位ISBN编号：7811005298

出版时间：2006-7

出版时间：北京体育大学出版社

作者：周道平

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西部民族地区体育旅游开发研究>>

内容概要

随着我国社会经济的发展，人们生活水平的提高和余暇时间的增多，体育旅游正进入寻常百姓家，成为人们现代休闲生活的一项重要内容。

据统计，目前参加健身与娱乐旅游的人数占国内旅游人数的百分之七十以上。

由于存在着这样巨大的市场需求，近几年来，我国体育旅游业发展迅速，社会效益日益显现。

面对体育旅游这一良好的发展前景，笔者便自觉不自觉地产生了研究；中动，并在几年前开始关注西部民族地区体育旅游的开发与发展，选择了“西部民族地区开发体育休闲旅游产业的社会经济价值与实施对策研究”作为研究主题，并于2003年获得国家哲学社会科学基金资助。

在两年多的研究过程中，课题组成员多次深入广大西部民族地区，就体育旅游的开发情况进行实地考察调研，并就以下问题展开了研究：一是西部民族地区体育旅游开发的支持与制约环境条件；二是西部民族地区体育旅游开发的经济与社会文化效应；三是西部民族地区体育旅游开发现状；四是西部民族地区体育旅游资源、产品与市场开发；五是西部民族地区体育旅游业发展的整体对策与措施。

本书是上述问题研究探索的成果汇集，其中的内容、方法、观点乃至资料，可为从事西部民族地区体育旅游开发的地方政府、企业提供借鉴；也可为从事体育旅游研究、教学和学习的同志提供参考。

<<西部民族地区体育旅游开发研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景及意义 一、研究背景 二、研究意义 第二节 研究论域及方法 一、研究论域 二、研究方法 第二章 西部民族地区体育旅游开发的环境条件分析 第一节 西部民族地区体育旅游开发的支持环境条件 一、西部旅游产业发展迅速,为体育旅游产业发展提供良好平台 二、体育旅游资源是西部民族地区优势资源和特色资源 三、西部大开发战略的实施,为体育旅游发展提供政策法规、财政等支持 四、国民经济发展迅速,体育等新兴旅游消费市场潜力巨大 五、加入WTO背景下,西部民族地区具有开发国际体育旅游市场的区位优势 第二节 制约西部民族地区体育旅游开发的环境因素 一、体育旅游开发观念落后,资源本底不清 二、西部民族地区经济发展水平落后,城镇化水平低 三、西部民族地区教育文化发展滞后,人才缺乏 四、交通设施落后,可进入性差 五、体育旅游服务设施不完善 六、季节性和高原环境的不利影响 第三章 西部民族地区体育旅游开发的经济与社会文化效应分析 第一节 体育旅游开发对西部民族地区经济发展的效应分析 一、对西部民族地区经济发展的积极效应 二、对西部民族地区经济发展的消极效应 第二节 体育旅游开发对西部民族地区社会文化发展的效应分析 一、对西部民族地区社会文化发展的积极效应 二、对西部民族地区社会文化发展的消极效应 第三节 正确对待体育旅游开发对西部民族地区经济与社会文化发展的双重效应 一、正确认识体育旅游对经济与社会文化发展的双重效应 二、控制体育旅游消极效应的措施 第四章 西部民族地区体育旅游开发现状 第一节 西部民族地区体育旅游开发现状综述 一、西南民族地区体育旅游开发现状 二、青藏高原地区体育旅游开发现状 三、西北民族地区体育旅游开发现状 第二节 西部民族地区体育旅游开发中存在的问题分析 一、观念落后,影响民族地区体育旅游的开发 二、缺乏科学的规划指导,体育旅游资源整体开发水平不高 三、出行成本高,客源市场拓宽受到一定的限制 四、重体育旅游自然资源的开发,轻体育旅游文化资源的开发,忽视体育旅游资源的综合效应 五、品牌意识不强,策划宣传不力 六、缺少旅游合作观,没有形成联合优势 七、民族传统体育旅游产业化政策不力 八、市场化程度不高,市场秩序不够完善、规范 九、人才数量缺乏,素质也不高,服务水平较低 十、体育旅游开发产生的利益在各有关群体中的分配不公平 十一、过度强调经济效益的开发政策 第五章 西部民族地区体育旅游资源开发分析 第一节 西部民族地区体育旅游资源概况 一、西部民族地区体育旅游自然资源 二、西部民族地区体育旅游人文资源 第二节 西部民族地区体育旅游资源的优势与特点 一、西部民族地区体育旅游资源的优势 二、西部民族地区体育旅游资源的特点 第三节 西部民族地区体育旅游资源开发的原则与思路 一、西部民族地区体育旅游资源开发利用的原则 二、西部民族地区体育旅游资源开发利用的基本思路 第六章 西部民族地区体育旅游产品开发分析 第一节 体育旅游产品概念、特点与开发原则 一、体育旅游产品的概念 二、体育旅游产品的特点 三、体育旅游产品开发的原则。 第二节 西部民族地区体育旅游产品开发中的制约因素、误区与存在的问题 一、体育旅游产品开发的制约因素 二、体育旅游产品开发的误区 三、体育旅游产品开发中存在的问题 第三节 西部民族地区体育旅游产品体系及其组合 一、西部民族地区体育旅游产品类型与体系 二、西部民族地区体育旅游产品的组合 第四节 西部民族地区体育旅游产品综合开发的思路与措施 一、统筹规划,系统开发 二、充分把握2008年北京奥运机遇 三、加快体育旅游产品线路整合与开发 四、政府主导与市场导向相结合 五、吸引民间资本进入 第七章 西部地区民族体育旅游市场开发分析 第一节 西部民族地区体育旅游客源市场分析与预测 一、旅游客源市场分析与预测方法 二、西部民族地区体育旅游市场分析与预测 第二节 西部民族地区体育旅游客源市场开发策略 一、西部民族地区体育旅游市场定位 二、西部民族地区体育旅游市场营销的原则 三、西部民族地区体育旅游客源市场开发策略 四、西部民族地区体育旅游客源市场促销策略 第八章 西部民族地区体育旅游发展对策与保障措施 第一节 西部民族地区体育旅游业发展的对策 一、转变思想观念,提高认识,确立体育旅游业的产业地位 二、加大体育旅游资源普查力度,有效保护体育旅游资源 三、发挥区域体育旅游资源优势,应用适宜技术孵化特质体育旅游产品 四、扩大体育旅游市场空间,推动体育产业化进程 五、强化体育旅游项目与西部民族地区旅游业发展的整体关联度 六、加强体育旅游基础设施建设,完善体育旅游配套服务 七、树品牌建网络,拉动体育旅游产业升级 八、引入目的地居民参与机制,加大政府在体育旅游发展中的宏观指导作用 第二节 西部民族地区体育旅游业发展的保障措施 一、加强体育旅游

<<西部地区体育旅游开发研究>>

业发展的宏观管理 二、优化体育旅游投资宏观环境 三、建立有利于体育旅游业发展的创新体制
四、加强体育旅游人才培养与学科建设 五、加强体育旅游项目的安全管理附录：有关西部地区
体育旅游开发的专题论述 西部地区体育旅游开发的后发展效应及其创新思路 西部地区体育
休闲旅游资源开发的文化学分析 西部地区体育旅游产业开发的投融资策略选择 “绿色营销” 战略与
我国西部体育旅游产业开发 武陵山区民族体育旅游资源开发 武陵风景区体育休闲旅游产业开发优势
与对策参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>