

<<体育新闻评论>>

图书基本信息

书名：<<体育新闻评论>>

13位ISBN编号：9787811005714

10位ISBN编号：7811005719

出版时间：2007-8

出版单位：体育大学

作者：万晓红

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育新闻评论>>

### 内容概要

《体育新闻评论》是作者多年来从事《新闻评论》与《体育新闻评论》教学实践的积累与总结，也是对体育新闻业务理论的一种探索与尝试。本书将体育新闻评论与媒介特点紧密结合，将理论阐述与经典案例分析紧密结合，比较系统地阐述了体育新闻评论发展的历史沿革、规律与特点，具有一定的实用性与前瞻性，是目前国内第一本系统研究体育新闻评论的专著。

#### 作者简介

万晓红，1968年6月出生于湖北孝感。

武汉体育学院副教授，硕士生导师，体育新闻教研室主任，华中师范大学新闻学硕士，华中科技大学新闻与信息传播学院在读博士生，中国体育科学学会新闻传播分会常务委员，中国传播学会体育新闻传播分会常务委员。

主要从事体育新闻传播的教学与科研工作。

近三年来主持省部级课题4项，主编教材1部.在各类学术期刊上发表相关学术论文20余篇。

## &lt;&lt;体育新闻评论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 体育新闻评论的价值第二章 体育新闻评论的本体第一节 体育新闻评论的含义第二节 体育新闻评论的特点第三节 体育新闻评论的功能第三章 我国体育新闻评论的发展流变第一节 我国20世纪80年代体育新闻评论的泛政治化趋势第二节 我国20世纪90年代中期开始体育新闻评论的专业化趋势第三节 当代我国体育新闻评论的多元化趋势第四章 体育新闻评论者的修养第五章 体育新闻评论的类型第一节 按内容分类第二节 按形式分类第三节 按风格分类第四节 按创作主体分类第六章 体育新闻评论的策划第一节 体育新闻评论策划概述第二节 体育新闻评论策划的范畴第三节 体育新闻评论策划的特点第四节 体育新闻评论策划的原则第五节 体育新闻评论策划的程序和方法第六节 体育新闻评论策划的优化第七章 体育新闻评论的表达第一节 体育新闻评论的立论第二节 体育新闻评论的论证结构第三节 体育新闻评论的语言第八章 报纸体育新闻评论第一节 报纸体育新闻评论的流变第二节 报纸体育新闻评论的特点第三节 报纸体育新闻评论的种类与写法第九章 广播电视体育新闻评论第一节 广播电视体育新闻评论概述第二节 广播电视体育新闻评论节目形态第三节 广播电视体育解说评论第十章 新媒体体育新闻评论第一节 网络体育新闻评论第二节 体育博客传播特征及发展趋势第三节 手机体育新闻评论第十一章 体育新闻评论的受众分析第一节 体育新闻评论的受众第二节 受众对体育新闻评论的使用与满足第三节 体育新闻评论的受众到达第十二章 国外体育新闻评论述评第一节 美国体育新闻评论述评第二节 其他国家体育新闻评论述评

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>