<<新闻采访与写作>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访与写作>>

13位ISBN编号：9787811011456

10位ISBN编号：781101145X

出版时间：2004-12

出版时间：南京师范大学出版社

作者：季宗绍

页数：342

字数：263000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻采访与写作>>

内容概要

新闻采访学与写作学，从本体论来讲，是以大众传媒记者的新闻采访和新闻写作实践活动作为研究对象，并探究其规律的科学。

由于新闻传播社会功能的特殊性和新闻采访与写作的实践性特点，相关的研究主要以辩证唯物主义的认识论和方法论为主要指导思想，在总结前人新闻实践和理论研究成果的同时，探讨新的方法，寻求新的规律。

本书分为上下两编。

本书是作者新闻实践的长期积累。

通常情况下，新闻采访与新闻写作是分为两部专门著作来撰写和讲授的，考虑到自学考试考生的实际情况，作者把二者合而为一，因此，本书只能概括地讲解基本理论和方法，再则，新闻采访与写作是实践性极强的业务，要想真正深入堂奥，作者的体验是：学习，学习，再学习！

实践，实践，再实践！

实践中得出的理论反过来用于指导实践，才会使自己得到真正的提高。

<<新闻采访与写作>>

书籍目录

上编 新闻采访 第一章 新闻采访绪论 第一节 初步认识新闻 第二节 新闻价值 第二章 记者的职责和修养 第一节 记者的职责 第二节 记者的修养 第三章 采访的性质和要求 第一节 采访的性质 第二节 采访的要求 第四章 访前准备 第一节 间接准备 第二节 直接准备 第三节 采访对象 第五章 采访方式 第一节 当面采访 第二节 视觉采访 第三节 书面采访 第四节 电话采访 第五节 体验采访 第六节 网络采访 第六章 采访方法 第一节 提问艺术 第二节 提问方法 第三节 座谈调查 第四节 现场观察 第五节 隐性采访 下编 第七章 新闻写作绪论 第一节 新闻写作入门 第二节 新闻写作的基本要求 第八章 新闻写作的重要环节 第一节 新闻背景 第二节 新闻细节 第三节 新闻引语 第四节 新闻语言 第九章 消息写作概论 第一节 新闻的要素和消息的特点 第二节 消息在新闻报道中的地位 第三节 消息的结构形式 第十章 消息的构成 第十一章 各类消息的写作 第十二章 通讯写作概论 第十三章 各类通讯的写作主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>