

<<玩具创意>>

图书基本信息

书名：<<玩具创意>>

13位ISBN编号：9787811018479

10位ISBN编号：7811018470

出版时间：1970-1

出版时间：南京师范大学

作者：冉达，杨晨，邹跃 著

页数：73

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<玩具创意>>

### 内容概要

创意是推动玩具业发展的不二法门。  
产品的造型、技术需要创意，产品的营销更需要创意。  
本教材从玩具自身的创意出发，兼顾到玩具表现途径的创意性，销售方法的创意性。  
玩具的设计、销售、宣传这一系列过程中都存在着创意性，笔者希望对这些方面的论述能够为读者拓宽思路，不再将创意局限于玩具自身。  
《玩具创意：玩意》特别适用于我国高等院校玩具设计专业的学生，也适用于那些对玩具设计感兴趣、有志于从事玩具设计的读者。

## <<玩具创意>>

### 书籍目录

前言  
课题一 创意的实质  
第一节 何谓创意/1  
第二节 创意的来源/4  
第三节 创意的整合/7  
课题二 玩具创意的方法  
第一节 题材的革新/11  
第二节 材料的选择/19  
第三节 功能创意/25  
第四节 造型创意/27  
第五节 高科技应用/28  
课题三 玩具创意的表现途径  
第一节 周边产品的开发/31  
第二节 玩具产品的包装/35  
第三节 玩具产品的展示/40  
课题四 设计师玩具  
第一节 设计师玩具的产生与发展/43  
第二节 各国设计师玩具/49  
第三节 创意市集/55  
课题五 玩具创意的推广  
第一节 品牌策略/59  
第二节 市场策略/64  
第三节 特殊销售策略/70  
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>