

图书基本信息

书名：<<企业竞争力评价与可持续发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787811020922

10位ISBN编号：7811020920

出版时间：2004-10

出版时间：东北大学出版社

作者：尹子民，张凤新 著

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在21世纪的知识经济时代，随着我国加入WTO和市场供求关系的巨大变化，企业经营方式正在发生深刻而广泛的转变和分化，企业生存与发展开始真正步入了竞争致胜的时期。我国企业要想迎头挑战国际上实力强大的企业或企业集团，就必须强化竞争意识，建立和提升企业竞争能力，有效地改善参与市场竞争的环境和条件。因此，加快步伐，培养和树立竞争意识，在企业内部和企业之间强化竞争机制，促进企业在竞争中求生存、求发展，以及对企业竞争力水平的评价及其可持续发展战略的研究已经越来越受到各级管理部门和管理专家们的高度关注和重视。

企业竞争力就是面向市场和顾客，合理地运用企业内外部的经营资源，提供市场和顾客所需要的产品和服务，在与竞争对手的角逐中建立竞争优势，进而促进企业可持续发展的能力。企业在市场中的兴衰沉浮，是企业竞争力的具体反映。

<<企业竞争力评价与可持续发展战略研>>

内容概要

《企业竞争力评价与可持续发展战略研究》在21世纪的知识经济时代，随着我国加入WTO和市场供求关系的巨大变化，企业经营方式正在发生深刻而广泛的转变和分化，企业生存与发展开始真正步入了竞争致胜的时期。

我国企业要想迎头挑战国际上实力强大的企业或企业集团，就必须强化竞争意识，建立和提升企业竞争能力，有效地改善参与市场竞争的环境和条件。

因此，加快步伐，培养和树立竞争意识，在企业内部和企业之间强化竞争机制，促进企业在竞争中求生存、求发展，以及对企业竞争力水平的评价及其可持续发展战略的研究已经越来越受到各级管理部门和管理专家们的高度关注和重视。

作者简介

尹子民，男。
生于1960年1月，内蒙古赤峰人。
教授、博士。
2002年6月毕业于辽宁工程技术大学。
中国管理科学院研究员。
主要从事评价理论与技术、企业战略管理的研究，先后主持并完成全国统计科研基金项目5项，主持并完成辽宁省科研基金项目4项。
获得辽宁省人民政府科技进步二等奖1项，获得辽宁省教育科学优秀成果三等奖1项，获得全国统计科研项目优秀成果2项。
主编出版了《财务管理学新编》和《工业企业现代管理与技术经济分析》等五部教材。
在《数理统计与管理》、《系统工程理论与实践》、《应用概率统计》、《系统工程》、《北京工业大学学报》、《辽宁工程技术大学学报》、《山西财经大学学报》、《企业经济》、《技术经济与管理研究》等国家核心期刊上发表学术论文40多篇。

书籍目录

1 绪论1.1 企业竞争力问题的提出1.2 企业竞争的特征与作用1.3 企业竞争力的特点1.4 企业竞争力测定方法的研究现状1.5 本书重点解决的评价技术问题1.6 本书主要研究内容与方法1.7 企业竞争力研究的科学意义与创新1.8 本章小结2 企业竞争力评价指标体系的建立2.1 建立企业竞争力评价指标体系的原则2.2 建立企业竞争力评价指标体系的依据2.3 企业竞争力评价指标体系的建立2.4 本章小结3 企业竞争力评价指标的计算3.1 企业经营能力指标的计算3.2 企业效益能力指标的计算3.3 企业成长能力指标的计算3.4 本章小结4 企业竞争力的评价与分析4.1 企业竞争力评价的原理与方法4.2 企业经营能力评价的实例分析4.3 企业效益能力评价的实例分析4.4 企业成长能力评价的实例分析4.5 企业竞争力评价的实例分析4.6 提升企业竞争力的方法与措施4.7 企业竞争力评价结果的检验4.8 本章小结5 企业可持续发展能力的分析与评价5.1 企业可持续发展的特征5.2 影响企业可持续发展的因素5.3 企业可持续发展的形式与特点5.4 可持续发展指标体系的研究状况5.5 企业可持续发展的相关图分析与评价5.6 企业可持续发展的动态图分析与评价5.7 企业可持续发展度的分析与评价5.8 企业竞争力得分与可持续发展度的对比分析5.9 本章小结6 企业战略决策图的研究与应用6.1 企业战略决策图的原理与方法6.2 企业战略决策图的应用实例6.3 本章小结7 城市房地产业可持续发展的评价与分析7.1 城市房地产业可持续发展及其影响因素7.2 城市房地产业可持续发展的评价指标体系7.3 城市房地产业可持续发展的评价模型7.4 城市房地产业可持续发展的实例分析7.5 城市房地产业可持续发展的途径与措施7.6 本章小结8 企业生命周期与经营战略研究8.1 企业生命周期理论8.2 企业生命周期的三个阶段8.3 企业生命周期与经营战略的选择8.4 企业生存能力评估模型的基本原理8.5 企业生命周期图的应用实例8.6 本章小结9 企业集约化生产与企业战略的制定9.1 生产函数原理及其方法9.2 集约因素经济效益的分析方法9.3 集约因素经济效益及其贡献率的评价9.4 企业增长方式及经营战略的制定9.5 本章小结参考文献

章节摘录

2.4 本章小结 企业竞争力的评价与分析是一个具有层次性、综合性、动态性的系统分析研究过程，考虑到企业可持续发展的特点，根据科学性与合理性、客观性与可行性相结合的原则，本章在重新定义和规范了企业竞争力基本含义的基础上，创建了一般工业企业竞争力评价指标体系，它包括三类三层共25项指标。

同时，明确地给出了企业经营能力、企业效益能力和企业成长能力的基本含义及其指标涵盖范围。第一类指标为企业经营能力，经营能力主要反映企业在一定时期内的基本生产条件和生产经营水平的状态，按其构成要素可分为资产要素规模、人员要素规模、产出规模能力、科技活动能力、企业凝聚力、企业营运能力等六项二级指标，以及十项三级指标；第二类指标为企业效益能力，效益能力主要反映企业投入生产要素的有效利用程度——效率水平，以及组合运行的质量情况——收益水平。它包括要素效率能力指标和要素收益能力两项二级指标，以及七项三级指标；第三类指标为企业成长能力，成长能力主要反映企业在将来一定时期内的经营能力水平，并从质和量的角度评价企业发展潜力及其将来发展的趋势，它包括产出规模成长、资产要素成长、企业凝聚力成长、科技能力成长等四项二级指标，以及八项三级指标。

对于像煤炭、石油、森林等以资源开采为主的特殊行业的企业，其生产经营效果受资源赋存条件的作用和影响非常明显，在评价他们竞争力时必须加上资源条件方面的指标，资源条件指标主要有资源储备状态及其开采难度等。

这些资源条件的具体指标用定量方式描述后，本书所提出并创建的企业竞争力与可持续发展的分析方法将完全适用于煤矿等能源开采类型企业的评价。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>