

<<全流通中的并购问题研究>>

图书基本信息

书名：<<全流通中的并购问题研究>>

13位ISBN编号：9787811022186

10位ISBN编号：7811022184

出版时间：2005-12

出版时间：东北大学出版社

作者：韩晓舟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全流通中的并购问题研究>>

内容概要

《股权市场非流通股全流通方案研究》：国有股减持与全流通既不同又有着紧密的关系，国有股减持实质上就是让非流通股流通到市场上去，进行流动性变革就是为了能够给国有股减持提供一个资本市场的平台，减持必须在市场流通的基础上进行。

因此，本书详细地分析与研究了迄今为止出现的20种国有股减持与全流通方案，并对每种方法的优、缺点，适用情况等内容加以分析比较。

在非流通股全流通的过程中，众多的利益相关者需要选择不同的全流通方案，具体问题具体分析。

我们所研究的全流通问题，在国外没有现成的经验，国有股减持与全流通有着内在的联系，讨论了外国国有股减持的一些做法以资借鉴。

用指标来解读全流通方案的优劣，期待用完善的全流通方案解决股市痼疾，开创中国股市后股权分置时代的新篇章。

<<全流通中的并购问题研究>>

书籍目录

第1 绪论 1.1 选题的背景、意义 1.2 研究内容第2 并购概述 2.1 企业并购的概念 2.2 企业并购的产生和发展 2.3 企业并购在世界经济发展中的作用和对未来的影响 2.4 企业并购在中国的兴起和发展 2.5 中西方企业并购的比较与分析第3 并购动因和类型 3.1 企业并购的动因 3.2 企业并购的类型第4 并购理论的发展 4.1 西方学者的企业并购理论 4.2 中国学者的企业并购理论第5 全流通中的并购操作程序 5.1 并购的一般操作程序 5.2 西方全流通中上市公司并购程序 5.3 中国全流通中上市公司并购程序 第6 并购活动中企业价值评估研究 6.1 企业价值评估理论 6.2 企业价值在评估领域中的含义 6.3 企业并购中的价值评估内容 6.4 在并购中对目标企业估值的意义 6.5 企业价值评估的具体方法第7 全流通市场中上市公司并购的融资分析 7.1 全流通市场中企业并购的支付方式 7.2 全流通市场中企业并购的融资规划分析 7.3 杠杆收购 7.4 杠杆收购的一种特殊形式——管理层收购第8 全流通市场中上市公司并购的风险分析 8.1 企业并购风险的概述 8.2 企业并购风险的原理 8.3 企业并购风险的分析 8.4 企业并购风险管理 8.5 企业并购成功的案例分析第9 全流通中上市公司并购协同效应的分析 9.1 协同理论的产生及发展 9.2 协同效应的内涵 9.3 企业并购协同效应产生的理论分析 9.4 企业并购协同效应形式的分类第10章 全流通中上市公司并购后的财务整合第11章 全流通中上市公司并购绩效的分析参考文献后记

<<全流通中的并购问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>