

<<中国自来水业规制改革研究>>

图书基本信息

书名：<<中国自来水业规制改革研究>>

13位ISBN编号：9787811026771

10位ISBN编号：7811026775

出版时间：2009-4

出版时间：东北大学出版社有限公司

作者：朱晓林

页数：245

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国自来水业规制改革研究>>

### 前言

水是人类生存的基础，是生态与环境的控制性因素之一。

2002年，世界可持续发展峰会确定的5个可持续发展要素最优先领域将水排在首位，水资源问题将成为21世纪全球资源环境的首要问题。

近年来，随着水资源危机的加剧和水环境质量的不断恶化，水短缺和水污染已经成为世界备受关注的资源环境问题之一。

城市是区域经济发展和进步的重要空间载体，自来水业是支撑城市存在和发展的重要基础设施，是城市公用事业建设和改革的关键，它不仅影响和制约着城市的可持续发展，而且直接影响和制约着人类的生存和发展。

随着城市化进程的加快，要求有越来越多的自来水生产与供给；同时，人们生活水平的不断提高也对自来水生产与供给的质量提出了越来越高的要求。

特别是面对水短缺和水污染，怎样保证城市自来水既能满足人们日常生产和生活需要，又使水资源的使用最有效率，已经成为人们关注的问题。

长期以来，自来水业一直被认为是自然垄断产业，各国政府对其一直实行严格的规制。

## <<中国自来水业规制改革研究>>

### 内容概要

本书的主要创新之处表现如下：第一，在借鉴西方主要发达国家自来水业规制改革经验的基础上，对中国自来水业规制改革，尤其是规制体系改革进行了系统研究，同时注意与规制体制改革的有效衔接；第二，在对自来水业进入规制、价格规制、质量规制进行研究的同时，加强了对自来水业环境规制的研究，拓展了自来水业规制体系研究的视角；第三，对自来水业的定价模式进行了深入分析和探讨，构建了激励性价格规制模型，在水价制度上引入浮动价格制度、插卡取水制度、淡旺季水价制度、分质供水制度等，并提出了适合我国国情的对策性建议，对深化自来水业规制体系改革具有参考和借鉴作用。

今后需对中国自来水业规制绩效的指标体系做更细化地研究。

## <<中国自来水业规制改革研究>>

### 作者简介

朱晓林，女，1971年4月生，辽宁省鞍山市人。

辽宁科技大学工商管理学院副教授，经济学博士。

主要研究方向是公用事业行业的发展模式、政府规制改革研究和钢铁冶金企业发展战略等。

现已主编教材2部，参编教材2部，公开发表科研论文40多篇。

人生信条：踏踏实实做事，实实在在做人

## <<中国自来水业规制改革研究>>

### 书籍目录

前言第一章 自来水业规制理论综述 第一节 国外自来水业规制理论综述 第二节 国内自来水业规制理论综述 第三节 国内外自来水业规制理论研究述评第二章 中国自来水业规制改革历程 第一节 中国自来水业发展概况 第二节 中国自来水业规制改革历程第三章 中国自来水业规制绩效及原因分析 第一节 现行规制体系下的自来水业规制绩效分析 第二节 影响中国自来水业规制绩效的因素分析 第三节 影响中国自来水业规制绩效的原因分析第四章 主要发达国家自来水业规制改革与借鉴 第一节 美国自来水业规制改革 第二节 英国自来水业规制改革 第三节 法国自来水业规制改革 第四节 发达国家自来水业规制改革的启示与借鉴第五章 中国自来水业规制体制改革的基本对策 第一节 中国自来水业规制改革的基本原则和规制重点 第二节 构建合理的自来水业规制体制第六章 中国自来水业规制体系改革的基本对策 第一节 进入规制改革的基本对策 第二节 价格规制改革的基本对策 第三节 质量规制改革的基本对策 第四节 环境规制改革的基本对策附录 附录一 《饮用净水水质标准》(CJ94-2005) 附录二 《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2006) 参考文献后记

## <<中国自来水业规制改革研究>>

### 章节摘录

第一章 自来水业规制理论综述 第一节 国外自来水业规制理论综述 自来水业一直被视为公益性较强的基础设施产业,与电信、电力、民航、铁路等公用事业相比是属于比较特殊的自然垄断行业,由其独特的技术经济特征决定自来水业赢利空间狭小、市场化的难度更大,对其进行规制改革更应该审慎对待。

分析、阐明自来水业的一般性质与特性,对研究其规制改革的基本思路是必要的,是自来水业规制改革的逻辑基础。

国外对自来水业技术经济特征和规制改革的研究如下。

一、自来水业特征理论及其评价 (一)自然垄断理论研究综述 传统理论认为,自来水业属于典型的自然垄断行业,因此在这里首先对自然垄断理论进行简单的分析和总结。

自然垄断理论(Natural Monopoly)从产生到发展和变化的全部过程,迄今为止可以分为三个阶段:第一阶段主要考察单个产品生产领域,以规模经济为主要标志,整个自然垄断理论建立在规模经济的基础之上;第二阶段由单个产品生产领域上升到多产品生产领域的更一般的认识,以范围经济为主要标志,整个自然垄断理论建立在范围经济的基础之上;第三阶段以成本可加概念的提出为主要标志。

相比较而言。

成本可加概念在理论上更加抽象和严谨,因而更具有一般性。

<<中国自来水业规制改革研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>