

<<技术创新价值取向的历史演变研究>>

图书基本信息

书名：<<技术创新价值取向的历史演变研究>>

13位ISBN编号：9787811027440

10位ISBN编号：7811027445

出版时间：2009-9

出版时间：东北大学出版社有限公司

作者：易显飞 著

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“技术哲学博士文库”在多方努力下终于出版了。这是东北大学文科建设史上的一件幸事。值得祝贺。

东北大学的科学技术哲学博士点自1994年开始招生以来，已有一批博士毕业。他们已经在《自然辩证法研究》《自然辩证法通讯》《科学技术与辩证法》等刊物上发表了一批文章，也有把论文补充修改成为专著出版的，但出书毕竟零散，机会也不多。

文科博士论文的创新思想应当在刊物上发表，更为优秀者则应当作为专著出版。已经有不少大学出版了自己的博士文库。

我们决定出版自己的博士文库，乃是步其后尘而已。

我们这个博士点是以技术哲学为主要研究方向的，因此名为“技术哲学博士文库”。

出版这个文库的目的。

一方面是为了保存和交流研究成果，经受社会检验，鼓励学术研究；另一方面也是为了博士生教育的制度化，推进学科建设。

因此，并不是每一位博士的论文都可以成书进入本文库出版，进入本文库必须经过一定的评审程序。

出于学科建设的需要，本文库也将把博士生导师有关技术哲学的优秀研究成果纳入本文库出版。

当然也须经过评审。

在中国，技术哲学的研究方兴未艾，已有一批博士的研究成果作为专著纳入本文库出版，这是一件令人高兴的事，但这仅仅是开始。

希望有更多博士的研究成果面世，这是我们的期待。

<<技术创新价值取向的历史演变研究>>

内容概要

技术创新作为一种人类实践活动，不仅是一种客观的与逻辑的选择，而且在其本质上还蕴涵着创新主体的价值取向。

创新实践是创新主体表现价值取向、从事价值追求的过程，它的和谐发展离不开正确的价值观的引导和约束。

从技术创新的历史来看，创新实践经常出现价值异化，其根本原因不在于具体操作上的失误，而在于技术创新价值取向上的偏离。

本书从界定价值、价值取向等基本范畴入手，进一步提出技术创新价值取向这一核心概念，认为技术创新价值取向是指对技术创新主体进行创新实践时产生导向性的价值观，亦即创新主体的创新价值标准所取的方向，它是创新主体对创新行为所取的方向。

以此为逻辑起点，以历史为线索，依次归纳出农业经济时代、工业经济时代及后工业经济时代技术创新的特征与创新价值取向的特征，对创新的经济价值取向、生态价值取向及人文价值取向在各个时代的地位及相互关系作了诠释。

在此基础上，采用史论结合的方法，从思维观、自然观、经济伦理观、发展观及理性观的角度对不同历史时期的创新价值取向逐一进行了理论剖析。

在对技术创新价值取向在不同历史阶段的特征进行历史描述与规范分析的基础上，本书通过对不同历史时期的技术创新价值取向的特征进行对比，得出创新价值取向的历史演变轨迹，进一步揭示出创新价值取向变迁的历史必然性，并提出摆脱现代技术创新所导致的种种价值危机，走出创新的价值困境，克服创新的价值悖论，关键在于首先要建立积极向上的创新价值导向机制，其次是要实现技术创新价值取向的协调与整合。

这既要坚持技术创新价值取向的全面性，还要坚持异质创新价值取向之间的协调性。

而要实现这一目标，在于创新的经济价值取向、人文价值取向、生态价值取向之间应该形成一种合理的结构，使不同价值取向之间既相互支持又相互规约，从而保持创新价值取向体系的整体和谐。

<<技术创新价值取向的历史演变研究>>

书籍目录

摘要第1章 绪论 1.1 问题的提出 1.2 研究现状 1.2.1 熊彼特之前关于技术创新价值问题的相关论述 1.2.2 熊彼特关于技术创新价值问题的有关观点 1.2.3 熊彼特之后国外学者对技术创新价值问题的研究现状 1.2.4 国内关于技术创新价值问题的研究现状 1.2.5 国内外关于技术创新价值问题研究的综合评价 1.3 研究意义 1.3.1 理论意义 1.3.2 现实意义 1.4 研究思路与研究方法 1.4.1 研究思路 1.4.2 研究方法 1.5 创新点第2章 价值与技术创新价值取向 2.1 价值及其相关范畴的界定 2.1.1 价值、正价值与负价值 2.1.2 价值取向及其形成机制 2.2 技术创新及其价值取向 2.2.1 技术创新与技术创新主体 2.2.2 技术创新价值与技术创新价值取向第3章 农业经济时代技术创新的价值取向 3.1 农业经济时代技术创新的主要特征 3.1.1 农业社会与农业经济时代 3.1.2 农业经济时代技术创新的活动特征 3.2 农业经济时代技术创新价值取向的共性特征 3.2.1 创新主体以满足生存需要为核心价值取向 3.2.2 创新的物质价值取向与精神价值取向的统一 3.2.3 创新主体的朴素生态价值取向 3.3 农业经济时代技术创新价值取向的理论反思 3.3.1 整体主义思维方式与天人合一自然观：技术创新的朴素生态指向 3.3.2 自然经济及其伦理思想：生存价值是创新活动追求的核心价值 3.3.3 自然主义发展观：创新价值取向的初始和谐 3.3.4 创新价值取向的原始和谐：工具理性与价值理性的朴素统一第4章 工业经济时代技术创新的价值取向 4.1 工业经济时代技术创新的主要特征 4.1.1 工业社会与工业经济时代 4.1.2 工业经济时代技术创新的活动特征 4.2 工业经济时代技术创新价值取向的共性特征 4.2.1 关注局部价值，忽视全体价值 4.2.2 重视个体价值，轻视群体价值 4.2.3 热衷短期价值，疏远长远价值 4.3 工业经济时代技术创新价值取向的理论剖析 4.3.1 还原主义思维方式与天人二分自然观：创新的生态价值异化 4.3.2 商品经济及其经济哲学：利润最大化与技术创新的价值迷失 4.3.3 物本主义发展观：重“物”不重“人”与技术创新的价值失衡 4.3.4 现代性批判与创新价值取向：工具理性的膨胀与价值理性的缺失 第5章 后工业经济时代技术创新的价值取向第6章 技术创新价以向历史变迁的逻辑审视与现实超越第7章 绪论参考文献后记

<<技术创新价值取向的历史演变研究>>

章节摘录

自然经济的社会形态的特点是土地财产和农业构成社会经济的基础，个人生产目的主要不是为了发财致富，而是为了满足自身的需要和享受。

马克思在论述自然经济时说：“这种生产方式是以土地及其他生产的分散为前提的，它既排斥生产资料的积聚，也排斥协作。

排斥同一生产过程内部的分工。

排斥社会对自然的统治和支配，排斥社会生产力的自由发展。

它只同生产和社会的狭隘的自然产生的界限相容。

”因此，自然经济的特点就是小农业与家庭手工业的直接结合，“男耕女织”“牛郎织女”就是这种经济的基本形式，他们基本上不通过交换就能达到自给自足。

显然。

在自给自足的自然经济条件下，由于很少进行交换，手工业和商业缺乏它们发展所需要的广大市场。

由于市场的缺乏，农业经济时代的技术创新很难获得良好的外部市场激励。

自然经济往往表现出“以农为本”、重农抑商的思想。

在封建社会的中国，这一点尤其突出。

中国自古就是一个农业大国，农业被看成国家的经济命脉。

在统治阶级看来，农业是本，工商业是末。

所谓重农抑商，即保护、奖励农业，限制、压制工业和商业。

封建统治者为了加强对私营工商业者的控制和增加朝廷的财政收入，以重税剥削工商业者。

特别是关税，遍设于府州县城镇之间，进行重重盘剥，严重阻碍了商品的流通。

传统的“重农抑商”的思想支配着历代封建统治阶级，这种传统的思想深入他们的脑髓，会本能地对商业产生一种天然的抵制；封建统治者认为农是本，商是末。

那么对于“末”，自然可以任意压抑，乃至掠夺。

商品经济与自然经济是两种本质不同的经济形态，而自然经济是封建社会的经济基础；商品经济的发展，则会冲击自然经济，冲击封建社会的基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>