

<<技术机会的哲学研究>>

图书基本信息

书名：<<技术机会的哲学研究>>

13位ISBN编号：9787811028843

10位ISBN编号：7811028840

出版时间：2010-12

出版时间：东北大学出版社

作者：张妍

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术机会的哲学研究>>

内容概要

技术创新过程中的技术机会是技术创新哲学研究中不容忽视的重要组成部分。因为技术机会是企业技术创新的核心，它既是技术创新的结果，又为企业新一轮的技术创新提供契机，因此企业有必要识别和把握可能出现的技术机会，这样才能实现企业技术创新的成功。

目前，国内外虽然已经对技术创新过程中的技术机会进行了研究，但是还存在着一定的不足。国外对技术机会的研究成果较为丰富，但是大多是从经济学和管理学的视角进行研究，并未从哲学视角深入挖掘技术机会的本质；而国内的理论界并未特别重视技术机会的研究，而且实践中我国企业的机会至上战略又影响了企业对技术与管理的关注，致使企业很少考虑由技术机会带来的技术创新和企业的持续竞争力。

鉴于当前的研究状况，张妍编写的这本《技术机会的哲学研究--基于技术创新的视角》从哲学视角对技术机会的本质加以分析，并综合研究技术创新过程中的技术机会的识别与把握，目的是深化并拓展对整个技术创新过程的理解。

在剖析了机会的基本概念，并系统地梳理了哲学史中的机会观的基础上，《技术机会的哲学研究--基于技术创新的视角》对技术机会做了基本规定，认为技术机会是与技术范式和技术轨迹相对应的范畴，是创新主体认识技术范式和技术轨迹并能动地建构技术创新可能性的过程。这种理解，可以从根本上克服只将技术机会理解为“偶然的”和“难以把握的”，不挖掘其内在的必然性的研究和理解的片面性，从而更深刻地理解技术创新过程，为创新主体更好地利用创新过程中的技术机会奠定基础。

对技术机会进行了基本规定之后，本书还探讨了技术机会与技术创新过程的关系。首先分析了过程论视野中的技术创新，指出成功的技术创新过程需要适时把握技术机会，随后从技术机会的观点对技术创新过程加以阐释，认为技术创新是对技术机会的认识和实现的过程，是在一定的技术范式下利用技术机会解决问题的过程，是通过技术机会展现技术范式和技术轨迹的过程。这是从新的视角对技术创新过程的理解。

技术机会广泛存在于技术创新活动的各个阶段之中，每一阶段对技术机会的认识与把握都很关键。在创新决策活动中，只有在科学技术知识具有新颖性和经济价值性以及创新收益具有独占性时，才存在技术机会，这种技术机会影响企业是否进行技术创新的决策，还制约企业技术创新项目的确立。

在识别技术机会时还要注意对技术风险的规避。在创新R&D活动中，技术机会对是否进行创新R&D、对创新R&D投入量和投入方向都有重要作用，根据创新R&D活动的具体分类，把技术机会分为创新开发活动中的技术机会、创新设计活动中的技术机会和创新试制活动中的技术机会。

这种分类有助于挖掘创新R&D活动中的技术机会的存在域，也有助于对创新R&D活动中的技术机会进行选择，当然这种选择还有必要结合创新R&D活动自身的特点、把握技术机会的三个重要维度并关注技术机会的四重属性。

在生产创新活动中，根据生产创新的具体特点把技术机会分为实体性生产因素创新中的技术机会、协调性生产因素创新中的技术机会和智能性生产因素创新中的技术机会，并根据这种分类挖掘其来源，在利用这种技术机会时要促进生产机会与技术机会的契合，并增强企业资源的流动性。

在市场创新活动中，技术机会为新一轮技术创新活动奠定基础，并影响市场创新度的战略选择，而且把握技术机会有助于形成竞争优势。

根据市场创新域的不同，技术机会可以分为产品创新域、需求创新域和用户创新域的技术机会。而把握技术机会则要注意结合生命周期的根本原则，把握市场细分的建构过程，还要重视信息系统的识别功能。

在管理创新活动中的技术机会，主要就是强调技术机会管理，有必要提倡一种技术机会管理的理念，对技术机会的预测、识别和利用加以系统的管理，以实现管理创新的目标。

其实，技术创新过程是创新决策活动、创新R&D活动、生产创新活动、市场创新活动和管理创新活动并行的过程，它要求各阶段创新主体打破狭隘的阶段限制，从创新整体效益最大化的高度来审视各阶

<<技术机会的哲学研究>>

段的技术机会，注意技术机会利用的协同性，提高技术创新活动的成功率。

<<技术机会的哲学研究>>

书籍目录

序摘要第一章 绪论第一节 问题的提出第二节 国内外相关研究现状一、国内技术机会研究综述二、国外技术机会研究综述三、国内外关于技术创新过程阶段划分的研究综述第三节 研究的目的与意义一、研究目的二、研究意义第四节 本书的基本思路与研究方法一、基本思路二、研究方法第二章 机会与技术机会第一节 机会的概念第二节 哲学史中的机会观一、西方哲学史中的机会观二、中国哲学史中的机会观三、马克思主义哲学中的机会观第三节 技术机会的基本规定一、技术机会是与技术范式和技术轨迹相对应的范畴二、技术机会是创新主体认识技术范式和技术轨迹的过程三、技术机会是创新主体能动地建构技术创新可能性的过程第四节 技术机会与技术创新机会的异同点一、技术机会与技术创新机会的相同点二、技术机会与技术创新机会的差异第五节 技术机会的特性一、技术机会的客观性二、技术机会的动态性第三章 技术机会与技术创新过程第一节 技术创新的过程性一、过程论视野中的技术创新二、成功的技术创新过程需要适时把握技术机会第二节 从技术机会的观点看技术创新过程一、技术创新是对技术机会的认识和实现的过程二、技术创新是在一定的技术范式下利用技术机会解决问题的过程三、技术创新是通过技术机会展现技术范式和技术轨迹的过程第四章 创新决策活动中的技术机会第一节 创新决策活动中技术机会的作用一、技术机会影响企业是否进行技术创新的决策二、技术机会制约企业技术创新项目的确立第二节 创新决策活动中技术机会的存在域一、科学技术知识的新颖性二、科学技术知识的经济价值性三、创新收益的独占性第三节 创新决策活动中技术机会的识别与风险规避一、创新决策活动中技术机会的识别二、创新决策活动中技术风险的规避第四节 网络时代创新决策活动中的技术机会一、网络时代创新决策活动的新特点二、网络时代创新决策活动中技术机会的把握第五章 创新R&D活动中的技术机会第一节 创新R&D活动中技术机会的作用一、技术机会影响企业是否进行创新R&D活动二、技术机会限定企业创新R&D投入量三、技术机会制约企业创新R&D投入方向第二节 创新R&D活动中技术机会的分类一、创新开发活动中的技术机会二、创新设计活动中的技术机会三、创新试制活动中的技术机会第三节 创新R&D活动中技术机会的选择一、结合创新R&D活动的自身特点二、把握创新R&D活动中技术机会的维度三、关注创新R&D活动中技术机会的属性第四节 网络时代创新R&D活动中的技术机会一、网络时代创新R&D活动的新特点二、网络时代创新R&D活动中技术机会的利用第六章 生产创新活动中的技术机会第一节 生产创新活动中技术机会的基本规定一、实体性生产因素创新中的技术机会二、协调性生产因素创新中的技术机会三、智能性生产因素创新中的技术机会第二节 生产创新活动中技术机会的来源一、实体性生产因素创新活动中技术机会的来源二、协调性生产因素创新活动中技术机会的来源三、智能性生产因素创新活动中技术机会的来源第三节 生产创新活动中技术机会的利用一、促进生产机会与技术机会的契合二、增强企业资源的流动性第四节 网络时代生产创新活动中的技术机会一、网络时代生产创新活动的新特点二、网络时代生产创新活动中的技术机会的发掘第七章 市场创新活动中的技术机会第一节 市场创新活动中技术机会的作用一、技术机会奠定新一轮技术创新活动的基础二、技术机会影响市场创新度的战略选择三、把握技术机会有助于形成竞争优势第二节 市场创新活动中技术机会的分类一、产品创新域中的技术机会二、需求创新域中的技术机会三、用户创新域中的技术机会第三节 市场创新活动中技术机会的把握一、结合生命周期理论的根本原则二、把握市场细分的建构过程三、重视营销信息系统的识别功能第四节 网络时代市场创新活动中的技术机会一、网络时代市场创新活动的新特点二、网络时代市场创新活动中的技术机会的甄别第八章 管理创新活动中的技术机会第一节 管理创新与技术机会管理一、管理创新的基本规定二、技术机会管理的含义三、技术机会管理的必要性第二节 技术机会管理的机制及影响因素一、技术机会管理的机制二、技术机会管理的影响因素第三节 技术机会管理的关键环节一、技术机会的预测二、技术机会的识别三、技术机会的利用第四节 网络时代的管理创新活动中的技术机会一、网络时代管理创新活动的新特点二、网络时代的技术机会管理第九章 结论参考文献后记

<<技术机会的哲学研究>>

编辑推荐

《技术机会的哲学研究：基于技术创新的视角》梳理了：国内外对技术机会研究的相关成果，分析了哲学史上对机会概念的理解，在此基础上从哲学视角对技术机会的本质加以规定，并综合研究技术创新过程中的技术机会的识别与把握，对于深化技术创新过程论的理解以及指导我国创新实践，都具有较为重要的理论意义和实践价值。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<技术机会的哲学研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>