

图书基本信息

书名：<<竞争力理论与沈阳工业企业50强成长研究>>

13位ISBN编号：9787811028966

10位ISBN编号：7811028964

出版时间：2010-12

出版时间：东北大学出版社

作者：赵延年，孙鸿炜 著

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《竞争力理论与沈阳工业企业50强成长研究》主要包括：国家竞争力的形成机制、培育和保持国家竞争力的途径、协调好国内政策与国际竞争政策的关系、区域竞争力、区域竞争力的内涵与衡量、区域竞争力的影响因素与形成机制、增强区域竞争力的途径等。

作者简介

赵延年，男，生于1960年6月，辽宁沈阳人，经济管理副教授、高级会计师。先后就读或进修于沈阳大学、东北财经大学、南开大学和中共中央党校。曾获“全国纪检监察系统会计专业知识函授培训工作优秀教师”和“辽宁省军队转业干部培训工作先进教师”等荣誉称号。曾参与编写出版了《新编基础会计》《企业会计》《经济行政管理概论》《市场经济与行政领导》《新型工业化道路与沈阳老工业基地振兴》等多部著作，先后参与完成国家和省、市级科研课题8项，在国家和省级报刊杂志上撰写并发表学术论文20余篇。

书籍目录

上篇 竞争力理论研究第一章 导论第二章 国家竞争力第一节 国家竞争力的内涵第二节 国家竞争力的形成机制第三节 培育和保持国家竞争力的途径第四节 协调好国内政策与国际竞争政策的关系第三章 区域竞争力第一节 区域竞争力的内涵与衡量第二节 区域竞争力的影响因素与形成机制第三节 增强区域竞争力的途径第四节 地方政府对区域竞争力的作用第四章 城市竞争力第一节 国内外有关城市竞争力的基本理论第二节 城市竞争力的指标体系第三节 当前城市竞争力研究存在的问题第四节 如何确立城市竞争力的指标体系第五节 提升城市竞争力的理性思考第五章 企业竞争力第一节 企业竞争力基本理论综述第二节 企业竞争力的影响因素第三节 企业竞争力的评价第四节 企业竞争力的提升下篇 沈阳市工业企业50强成长研究第六章 沈阳市工业企业50强基本资料第七章 沈阳市工业50强企业的分析第一节 沈阳市50强企业的整体分析第二节 沈阳市50强企业的成长性分析第三节 沈阳市50强企业的所有权性质分析第四节 沈阳市50强企业的行业属性分析第五节 沈阳市50强企业的区域属性分析第六节 沈阳市50强企业研发效率分析第七节 沈阳市50强企业的管理创新分析第八章 沈阳市工业50强企业成长案例第一节 1992年至2006年连续15年进入沈阳工业50强的企业第二节 1992年至1997年连续5年进入沈阳工业50强的企业第三节 2001年至2006年连续5年进入沈阳工业50强的企业参考文献

章节摘录

(三)上海市社会科学院的“集散”功能体系 他们认为：由于城市竞争力综合比较的关键是城市经济的集聚和扩散功能的比较，所以，他们从总量、质量、流量3个一级指标出发，下设14个二级指标和79个三级指标，通过定量分析10个中心城市在经济发展中的集聚和扩散功能的强弱，来体现每个城市的综合实力。

(四)北京国际城市发展研究院的“城市价值链”模型 城市竞争力系统是一个复杂的城市价值链模型，它必须“以市场为目标、以战略为核心、以整合为导向”，其本质是建立高度区域一体化的全球资源配置机制和城市形态演化模式。

一个城市的价值链包括其价值活动和价值流。

价值活动是城市价值创造过程中实现其价值增值的每一个环节，包括城市实力系统、城市能力系统、城市活力系统、城市潜力系统和城市魅力系统。

城市价值链模型将城市的资源配置机制和过程描述成一个价值链体系，怎样将城市的各种资源要素有机地整合起来，使他们形成相互关联、协调发展的整体，并按照层级结构逐级提升，推动城市形态由低级向高级演化，这才是城市竞争力系统所要解决的实际问题。

更重要的是应该强调，竞争不是发生在城市之间，而是发生在城市各自的价值链之间。

提升城市竞争力，一方面必须实行价值链的分解战略，分解价值创造过程中的各个环节，弃弱保优，保留其中的最优环节，做好做强。

另一方面必须实行对价值环节进行市场整合。

只有对价值链体系中的各个系统实行有效的整合，才有可能获得真正的竞争优势。

(五)中国社会科学院倪鹏飞的“弓箭箭模型” 倪鹏飞撰文认为，城市竞争力是一个城市在竞争和发展过程中与其他城市相比较所具有的吸引、争夺、拥有、控制和转化资源，争夺、占领和控制市场，以创造价值，为其居民提供福利的能力。

他认为，可以从表现和解释两个方面理解与把握城市竞争力。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>