

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787811041873

10位ISBN编号：7811041871

出版时间：2006-2

出版时间：四川西南交通大学

作者：陈一君

页数：337

字数：537000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书按照战略管理的基本流程进行撰写，全书共分10章。

第1章，主要介绍战略管理的基本问题，特点是在本章中将战略管理理论的各个学派的思想加以介绍，并且包括最新的战略管理理论，同时还对战略管理理论发展趋势进行了展望。

第2章，主要对战略分析中的企业外部环境进行了研究，特点是引入了定量的评价方法来辅助外部环境研究。

第3章，主要是战略分析中的企业内部资源和能力分析，特点是对20世纪90年代以来产生的核心竞争理论进行了详细分析，并把自己的研究成果写进去。

第4章，对企业战略（公司战略）进行了总体论述。

第5章，主要是对竞争战略进行了分析，特点是对不同类型公司的竞争战略进行了实证研究。

第6章，主要是战略分析与选择，重点论述了SWOT、IE、QSPM、BCG、SPACE、CFE等分析工具，并通过案例介绍了这些方法的使用步骤。

第7章，主要是本人多年来对企业战略联盟的研究成果。

第8章，主要介绍项保华教授的竞争优势理论。

第9章，对企业国际化经营战略进行了专论。

第10章，主要分析了战略实施和控制的问题。

本书的最大特点是用通俗化语言描述学术性思想，同时在本书中，把自己的主要研究成果“企业核心竞争力的识别、构建与保持”，“企业核心竞争力的风险与防范”，“企业战略联盟的相互信任机制问题”，“企业战略联盟的合作伙伴选择问题”，“企业战略联盟的风险与防范”，“我国企业战略的发展”等写入其中，具有比较强的现实性。

<<战略管理>>

书籍目录

第一章 战略管理总论 第一节 战略及企业战略 第二节 企业战略管理的概念、特点及作用 第三节 企业战略管理学派及演变 第四节 企业战略层次与过程 第五节 企业战略的研究与学习方法 第六节 战略管理理论综述及发展趋势第二章 企业外部环境研究 第一节 企业外部环境概述 第二节 一般环境研究 第三节 行业环境研究 第四节 运营环境研究第三章 企业内部资源和能力研究 第一节 企业内部资源和能力研究的意义与内容 第二节 企业素质与企业活力分析 第三节 企业经济效益分析 第四节 企业产品及市场营销分析 第五节 企业资源和能力分析 第六节 价值链分析 第七节 核心竞争能力分析 第八节 企业组织效能与管理现状分析 第九节 外部环境与内部条件的综合分析第四章 企业战略总论 第一节 企业战略概述 第二节 一体化战略 第三节 多元化战略 第四节 企业并购与重组 第五节 稳定与收缩战略第五章 企业竞争战略 第一节 企业基本竞争战略 第二节 不同行业环境中的竞争战略 第三节 同一行业不同竞争地位的竞争战略第六章 战略分析与选择 第一节 战略的建立与选择过程 第二节 长期目标 第三节 综合战略制定框架 第四节 战略选择中的文化因素第七章 战略联盟 第一节 战略联盟的特征与动因 第二节 如何结成战战略联盟 第三节 几种战略联盟 第四节 企业战略联盟的风险与防范 第五节 战略联盟的相互信任问题研究 第六节 战略联盟的合作伙伴选择研究 第七节 我国战略联盟的发展问题探讨第八章 持续经营优势 第一节 价值构成剖析 第二节 经营优势提升 第三节 优势持续评判 第四节 互利创新演讲第九章 企业国际化经营战略 第一节 企业国际化经营概述 第二节 企业国际目标市场的选择及决策 第三节 企业进入国际市场方式的选择 第四节 企业跨国经营战略第十章 战略实施 第一节 战略管理的信息支持系统 第二节 战略实施的计划系统 第三节 建立与调整管理体制和组织机构 第四节 战略实施的控制系统附录一 中国企业核心资源的制约因素实证分析附录二 企业文化与企业核心竞争力附录三 西方管理理论的产生与发展参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>