第一图书网, tushu007.com

<<第三方物流>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流>>

13位ISBN编号：9787811045482

10位ISBN编号：7811045486

出版时间：2007-9

出版时间：西南交大

作者：李权

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<第三方物流>>

内容概要

当前，如何提高第三方物流的币场元争力，培育发展第四方物流，促进物流企业从提供仓储、运输服务转向提供完整的供应链服务，提高物流企业现代经营能力和管理水平，成为人们日益关注的问题。
　本书对第三方物流作了全面系统的论述，使读者对第三方物流产业有了一个较为全面的认识。
本书考虑到高职高专学生的基础知识水平和学习能力以及学校的教学条件等因素，结合实际，突出实用性、可操作性、前沿性、易教易学的特点，系统介绍第三方物流的基本知识和发展趋势。
书中引用了具有针对性的案例来对理论知识进行印证，加深学生对教材内容的理解，每章的练习题有利于学生巩固所学的内容。
本书按高职高专物流专业教材的要求进行编写，同时也可作为物流从业者的参考书籍。

第一图书网, tushu007.com

<<第三方物流>>

书籍目录

第一章 第三方物流概述 第一节 第三方物流的概念和特征 第二节 第三方物流的理论依据 第三节 第三方物流企业的来源和类型 第四节 第三方物流的效益 第五节 第三方物流与自营物流的比较 本章小结 思考与练习 案例第二章 第三方物流市场 第一节 我国物流市场状况 第二节 第三方物流的买方 第三节 第三方物流的卖方 第四节 第三方物流买方与卖方的关系 第五节 第三方物流企业运作模式 第六节 第三方物流服务提供商的选择与评价 本章小结 思考与练习 案例第三章 第三方物流发展分析 第一节 欧美第三方物流产生与发展分析 第二节 日本第三方物流发展分析 第三节 我国第三方物流发展分析 第四节 第四方物流与第三方物流发展导向 本章小结 思考与练习 案例第四章 第三方物流客户管理 第一节 概 述 第二节 物流服务能力 第三节 我国第三方物流服务中存在的问题与对策 第四节 第三方物流企业客户关系管理 第五节 第三方物流企业的增值服务 第六节 第三方物流企业合同管理 本章小结 思考与练习 案例第五章 第三方物流服务方案设计 第一节 第三方物流市场分析 第二节 第三方物流服务产品的开发 第三节 第三方物流服务方案的设计 本章小结 思考与练习 案例第六章 第三方物流企业促销策略 第一节 第三方物流企业的促销与促销目标 第二节 促销组合的选择和促销预算 第三节 第三方物流企业传统促销策略 第四节 第三方物流服务营销策略 第五节 第三方物流企业cIs 本章小结 思考与练习 案例第七章 第三方物流企业组织与管理 第一节 第三方物流企业组织管理的发展 第二节 第三方物流企业组织的基本形式 第三节 第三方物流企业的组织设计 本章小结 思考与练习 案例第八章 第三方物流企业业务管理第九章 第三方物流发展战略第十章 第三方物流运营绩效管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<第三方物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com