

<<营销策划实务>>

图书基本信息

书名：<<营销策划实务>>

13位ISBN编号：9787811048261

10位ISBN编号：7811048264

出版时间：2008-2

出版时间：西南交通大学出版社

作者：曾国勋，赵立坤 著

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划实务>>

内容概要

《营销策划实务》是高职高专规划教材，主要用于高职高专市场营销专业教学及企业岗位培训。本教材坚持职业性、工作过程导向的指导思想，遵循工学结合、商学结合的原则，积极与机电行业企业合作，按照企业营销工作过程的程序和内容改革课程体系和教学内容。

《营销策划实务》根据机电企业营销实践中经常遇到的情况设定了13个策划课题，据此作为课程内容的篇章结构。

包括市场调研策划、目标市场策划、市场竞争策划、企业形象策划、产品策划、价格策划、渠道策划、营业推广策划、广告策划、公关策划、人员推广策划、新闻策划和招投标策划。

<<营销策划实务>>

书籍目录

第一章 营销策划概论第一节 营销策划概述第二节 营销策划概论模拟实训复习思考题第二章 市场调查策划第一节 市场调查策划概述第二节 市场调查策划模拟实训复习思考题第三章 目标市场策划第一节 目标市场策划概述第二节 目标市场策划模拟实训复习思考题第四章 市场竞争策划第一节 市场竞争策划概述第二节 市场竞争策划模拟实训复习思考题第五章 企业形象策划第一节 企业形象策划概述第二节 企业形象策划模拟实训复习思考题第六章 产品策划第一节 产品策划概述第二节 产品策划模拟实训复习思考题第七章 分销渠道策划第一节 分销渠道策划概述第二节 分销渠道策划模拟实训复习思考题第八章 价格策划第一节 定价概述第二节 价格策划模拟实训复习思考题第九章 广告策划第一节 广告策划概述第二节 广告策划模拟实训复习思考题第十章 人员推销策划第一节 人员推销策划概述第二节 人员推销策划模拟实训复习思考题第十一章 营业推广策划第一节 营业推广策划概述第二节 营业推广策划模拟实训复习思考题第十二章 公关策划第一节 公关策划概述第二节 公关策划模拟实训复习思考题第十三章 企业危机公关及新闻策划第一节 企业危机公关及新闻策划概述第二节 企业危机公关及新闻策划模拟实训复习思考题第十四章 招投标策划第一节 招投标策划概述第二节 招投标策划模拟实训复习思考题附录一 正态分布概率表附录二 营销策划实务实训方案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>