

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787811050721

10位ISBN编号：7811050722

出版时间：2005-7

出版时间：中南大学出版社

作者：李映辉

页数：277

字数：339000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概论>>

内容概要

本书是湖南省旅游局、湖南省旅游学会旅游教育专业委员会组织编写的高职高专旅游与饭店管理专业系列教材之一。

它以“博采众长，特色取胜，自成一家”为编写的基本原则。

全书分为八章，依次为：旅游的概念、性质与特点，旅游的产生与发展，旅游者，旅游资源，旅游业，旅游市场，旅游效应和旅游业的发展趋势。

章节顺序的安排，既考虑逻辑性、系统性，又照顾教学的方便。

在本教材的编写中，注重内容的新颖性，注意理论与实践的紧密结合，充分吸纳国内外旅游学研究的最新成果，跟踪反映旅游业发展实践中产生的新材料、新问题，突出教材内容的前沿性、时代性与开放性；充分考虑专科学生的认知能力、思维特点和本书在系列教材中所担负的任务以及旅游业实际状况，突出教材内容的系统性，同时把握好教材的难易与深浅；注重实用性，重视对学生实践能力的培养，体现高职高专旅游与饭店管理专业应用型人才培养的特点。

<<旅游概论>>

书籍目录

第一章 旅游的概念、性质与特点 本章导读 第一节 旅游的概念 第二节 旅游的性质和特点 第三节 旅游的类型 本章小结 阅读材料 思考题第二章 旅游的产生与发展 本章导读 第一节 古代旅行 第二节 近代旅游的兴起与特点 第三节 现代旅游与旅游产业的发展 本章小结 阅读材料 思考题第三章 旅游者 本章导读 第一节 旅游者的基本概念与类型 第二节 旅游者的形成条件 第三节 旅游决策与期望 本章小结 案例分析 思考题第四章 旅游资源 本章导读 第一节 旅游资源的概念与类型 第二节 旅游资源的调查 第三节 旅游资源的评价 第四节 旅游资源的开发与保护 本章小结 阅读材料 思考题第五章 旅游业 本章导读 第一节 旅游业概述 第二节 旅游社业 第三节 旅游餐饮住宿业 第四节 旅游交通业 第五节 旅游观赏娱乐业 第六节 旅游购物品经营业 第七节 旅游电子商务 第八节 旅游业产品 本章小结 案例分析 思考题第六章 旅游市场第七章 旅游效应第八章 旅游业的发展趋势

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>