

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787811050745

10位ISBN编号：7811050749

出版时间：2005-8

出版时间：中南大学出版社

作者：魏敏 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

《旅游市场营销》吸收了国内外旅游市场营销理论研究成果和经典案例，将市场营销的一般原理与旅游市场营销的实践结合起来，完整和系统地阐述了旅游市场营销的基本理论、策略和实务。

《旅游市场营销》体现了如下特色：第一，教材体系设计富有科学性、前瞻性和创新性。

全书分为总论、策略、实务三个部分，引进了营销发展的新理念、新战略。

第二，教材具有鲜明的高等职业教育特色。

坚持了理论必需够用为度的原则，将“原理+实务+案例”融合在每一章节之中，注重了实训内容的有效整合，设计了技能实训模块，引入了大量实训案例，突出了实践教学体系，对“零距离上岗”人员的培养具有较强的实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>