

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787811050752

10位ISBN编号：7811050757

出版时间：2005-8

出版时间：中南大学

作者：曾力生

页数：206

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

本书以教育部面21世纪课程教材的要求和2005年经国务院同意印发《教育部第七部门关于进一步加强教育工作的若干意见》中关于增强职业教育主动服务经济社会发展的能力，切实加快技能人才培养的精神为指导思想，针对高职高专旅游与饭店管理专业的培养目标的要求，在编写中，力求做到“高层次性、职业性、可衔接性”的统一，以适应培养21世纪人才的需要。

本书以旅游心理与旅游行为之间的关系炒主线，重点探讨旅游者心理与旅游行为、旅游服务心理与旅游服务行为、旅游企业管理心理与旅游企业管理行为之间的规律性及其应用。

<<旅游心理学>>

书籍目录

绪论 本章导读 第一节 旅游心理学的研究对象 第二节 旅游心理学的研究意义 第三节 旅游心理学的研究方法 专论 关键词 思考题 自测题 第一篇 旅游者的心理 第一章 旅游者的需要 本章导读 第一节 旅游者的需要概述 第二节 旅游者的需要与旅游行为 第三节 旅游者的需要的满足 案例精选 关键词 思考题 自测题 第二章 旅游者的动机 本章导读 第一节 旅游者的动机概述 第二节 旅游者的动机产生的条件 第三节 旅游者的动机的激发 案例精选 关键词 思考题 自测题 第三章 旅游者的知觉 本章导读 第一节 旅游者的知觉概述 第二节 旅游者的知觉的影响因素 第三节 旅游者对旅游条件的知觉 案例精选 关键词 思考题 自测题 第四章 旅游者的情绪情感 本章导读 第一节 旅游者的情绪情感概述 第二节 旅游者的情绪情感的影响因素 第三节 旅游者的情绪情感对旅游行为的影响 案例精选 关键词 思考题 自测题 第五章 旅游的人格 第六章 旅游者的态度 第二篇 旅游服务心理 第七章 旅游交通服务心理 第八章 导游服务心理 第九章 旅游饭店服务心理 第十章 旅游购物服务心理 第三篇 旅游企业管理心理 第十一章 旅游企业个体员工心理差异与管理 第十二章 旅游企业员工群体心理与管理 第十三章 旅游企业中的人际关系与管理 第十四章 旅游企业领导心理与管理 参考文献

<<旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>