

<<旅游资源与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源与开发>>

13位ISBN编号：9787811050790

10位ISBN编号：781105079X

出版时间：2005-8

出版时间：中南大学出版社学

作者：肖自心

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源与开发>>

内容概要

旅游资源是旅游业发展的基础和先决条件。

旅游业的发展必须依托于旅游资源的开发，而旅游资源的开发又必须建立在对资源本身的科学认识 and 对其内涵的准确把握之上。

我国辽阔的地域、丰富多彩的自然景观、五千年的历史文化、璀璨夺目的人文景观、独具特色的东方神韵，一直强烈地吸引着中外游客。

中国旅游经过20多年的发展虽已取得了巨大成就，但对旅游资源的盲目开发和缺乏科学论证，造成极大浪费的实例并不少见。

因此，对旅游资源的成因、内部机理、文化内涵、发展和演替特征以及观赏价值等的正确认识和理解是当今也是将来我国旅游业发展和旅游教育研究的重要课题之一。

<<旅游资源与开发>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 概述 第二节 旅游资源的分类 第三节 旅游资源与旅游业的关系 第四节 旅游资源的美感与观赏 案例精选：一、高质量旅游资源在旅游业中的地位 二、世界遗产要怎么游第二章 地质地貌旅游资源 第一节 概述 第二节 地质旅游资源及景观赏析 第三节 地貌旅游资源及景观赏析第三章 水体旅游资源 第一节 概述 第二节 水体旅游资源的主要类型及景观赏析 案例精选：一、西湖 二、泉城——济南第四章 气象气候旅游资源 第一节 概述 第二节 气象气候旅游资源的特点和吸引功能 第三节 气候类型与旅游 第四节 气象与天象旅游资源及赏析 案例精选：一、春城昆明 二、黄山——云雾之乡第五章 生物旅游资源与自然保护区 第一节 概述 第二节 植物旅游资源的主要类型及赏析 第三节 动物旅游资源的主要类型及赏析 第四节 自然保护区 案例精选：一、西双版纳原始森林景观 二、香山红叶 三、卧龙自然保护区——大熊猫的故乡第六章 历史文物古迹旅游资源 第一节 概述 第二节 古代建筑 第三节 古代陵墓 第四节 我国历史文化遗迹旅游资源 第五节 我国历史文物旅游资源第七章 宗教文化旅游资源第八章 园林旅游资源第九章 城乡风貌旅游资源第十章 民族风情旅游资源第十一章 现代设施旅游资源第十二章 饮食购物旅游资源第十三章 文学艺术旅游资源第十四章 旅游资源的开发与保护附录一 世界自然文化遗产目录附录二 国家重点风景名胜区参考文献

<<旅游资源与开发>>

章节摘录

4.广泛性与地域性 自然保护区旅游资源分布极其广泛,遍布全国。但生态旅游资源的分布又具有明显的地域性,不同地方具有不同的特色。正是这种区域差异性构成了吸引游客的真正动力。

5.不可移植性与可更新性 自然保护区旅游资源的地域性,决定了自然保护区旅游资源的不可移植性。

有些濒危的自然保护区旅游资源,经过保护有望恢复。

(三)自然保护区旅游资源开发中存在的主要问题 由于目前我国自然保护区开展生态旅游缺乏科学的管理和监督机制,加之一些保护区偏重经济效益而忽视资源与环境的保护和管理,导致一些保护区因旅游开发而出现程度不同的生态环境问题。

1.缺乏科学规划,盲目开发 一些自然保护旅游区在旅游开发过程中,缺乏科学合理的规划,盲目开发,极个别保护区甚至在核心区开展旅游,全然忽视了自然保护区保护的根本宗旨,造成资源破坏。

2.游客超载 这种现象,在旅游热点保护区比较严重,表现为全面超载或某些景区、景点局部超载,结果造成保护区生存环境的退化和生物多样性减少。

3.人造景观和旅游设施泛滥 这破坏自然景观,造成环境污染,少数自然保护区出现了严重的城镇化现象。

(四)自然保护区生态旅游开发应注意的问题 自然保护区生态旅游开发是自然保护事业和旅游业可持续发展的需要。

生态旅游开发是大多数自然保护区应积极选择的最佳发展战略。

发展自然保护区生态旅游可以充分发挥自然保护区旅游资源的特有旅游功能,使人们在享受自然的同时,认识自然,增强爱护自然、保护环境意识,增强保护资源和环境的自觉性和责任感。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>