

图书基本信息

书名：<<企业业务外包战略运作体系与方法研究>>

13位ISBN编号：9787811051575

10位ISBN编号：7811051575

出版时间：2006-2

出版时间：中南大学出版社

作者：徐姝

页数：250

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从理论与实际操作层面探讨了业务外包战略实施中的决策、外包关系管理、外包风险防范以及外包绩效实现机理等问题，为企业实施业务外包提供了一个较系统、规范的指导工具。

相信这本书对于许多企业界人士来说是大有裨益的。

本书分为八章：第1章介绍了业务外包的定义、内涵、外包与相关概念和管理理论和区别民联系，以及业务外包的类型等；第2章将国内外外懈市场的发展与研究情况进行介绍；第3章将阐述和分析业务外包存在与发展的理论基础；第4章在介绍前人关于外包运作过程的基础上，建立一具由不同阶段组成的包括各个阶段关键活动和绩效衡量内容的外包运作与管理整体框架，以此作为后续研究的一个纲领；第5章从过程的角度拓宽外包决策研究的视野，探讨多个环节的外包战略制定方式，从交易成本分析角度对外包商数量的确定进行探讨，得出单一外包商与多个外包商选择的适用条件；第6章着眼于外包关系管理；第7章从风险概念与外包风险的界定入手，建立外包风险的分析与管理框架，进而构建外包风险的识别模型，介绍业务外包风险的评估与重要性排序方法，探讨相应原控制策略及共运用，研究防范外包中逆向选择和道德风险问题的激励机制设计思想，并对外包风险控制的动态监控思想进行探讨；第8章归纳总结各个阶段外包绩效的影响因素，并从知识联盟的高度说明外包关系作用于企业效益的机理。

附录中还别选取了企业、政府机构和大学的业务外包作为案例进行分析说明，并对外包合同中应具备的一些普通条款进行了解释。

书籍目录

绪言第1章 业务外包概念界定与类型 1.1 业务外包的定义与内涵 1.2 业务外包对企业管理的影响
1.3 业务外包与相关概念的辨析 1.4 业务外包与相关管理理论的辨析 1.5 业务外包的类型第2章 业
务外包市场发展与研究现状综述 2.1 国际外包市场发展概况 2.2 国内外包市场发展概况 2.3 西方业
务外包研究综述 2.4 国内业务外包研究现状第3章 业务外包存在与发展的理论基础 3.1 从核心能力理
论看业务外包本质 3.2 从交易成本理论看外包规制结构 3.3 从委托代理理论看业务外包关系 3.4 业
务外包理论基础整合框架第4章 企业业务外包运作与管理整体框架 4.1 业务外包运作与管理的阶段性
描述 4.2 业务外包运作与管理整体框架第5章 企业业务外包战略形成中的决策分析 5.1 现有外包决策
模型讨论 5.2 业务外包决策流程 5.3 企业内部核心能力识别 5.4 企业外部环境因素分析 5.5 外包
的SWOT分析 5.6 业务外包决策中的成本-收益分析 5.7 RFI / RFP在外包商信息搜寻中的运用 5.8
外包商评价指标体系构建 5.9 层次分析法在外包商评价中的运用 5.10 单一外包商与多个外包商选择
的交易成本分析第6章 企业业务外包战略实施中的关系管理 6.1 业务外包实施的组织管理模式 6.2 外
包过渡中的衔接与整合机制 6.3 外包过渡中的人事问题 6.4 外包过渡中的几个重要程序 6.5 外包关
系的管理与控制模式 6.6 伙伴型外包关系建立方式 6.7 外包关系中的信任建立机制 6.8 多个利益人
主体及其外包关系的动态性 6.9 包括多个主体的复杂外包关系第7章 企业业务外包战略运作中的风险
分析与控制 7.1 风险概念与外包风险界定 7.2 外包风险分析与管理框架 7.3 外包风险事件、风险客
体与风险因素 7.4 外包风险识别模型 7.5 外包风险评估与重要性排序 7.6 外包风险控制策略及其运
用 7.7 外包风险控制的激励机制设计 7.8 外包风险控制的动态监控思想第8章 企业业务外包绩效的评
价与演化机理 8.1 现有的外包绩效评价观点 8.2 外包绩效评价维度与指标设计 8.3 从关系观审视外
包及其绩效 8.4 业务外包绩效的产生与演化机理 8.5 施乐与EDS外包绩效演化机理分析 8.6 外包以
知识联盟形式作用于企业效益的机理 8.7 知识资源投入增加企业知识存量的原理 8.8 企业核心竞争
力提升的知识创造过程附录一 业务外包案例附录二 外包合同条款说明参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>