

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787811051858

10位ISBN编号：7811051850

出版时间：2005-8

出版时间：中南大学出版社

作者：劳光辉

页数：124

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

本书主要是针对高等院校艺术设计专业的学生而编写。

在编写时，我们针对这类学生的特点并结合毕业生市场反馈信息，注重知识的应用性、创新性，着重培养学生的实践能力，让学生在学习版式设计时，对其基本概念与理论知识有一定的了解，教材中每一知识点的提出都配以相关的图例作解市斤，图文并茂，通俗易懂。

教材中着重强调知识的应用性，通过介绍版式设计在出版物、广告、包装、网页等领域的应用，由浅入深，以点带面，阐述版式设计在实际应用中的要点，提高学生的实践能力。

<<版式设计>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 版式设计概述 第二节 版式设计的原则第二章 版式设计的构成要素 第一节 文字 第二节 图形 第三节 色彩第三章 版式设计的形式美法则第四章 版式设计的视觉流程 第一节 什么是视觉流程 第二节 怎样建立视觉流程第五章 版式设计的应用 第一节 出版物的版式设计 第二节 广告的版式设计 第三节 包装的版式设计 第四节 网页的版式设计 作品欣赏

<<版式设计>>

章节摘录

第一章 总论 第一节 版式设计概述 一、版式设计的定义 版式设计是按照视觉表达内容的需要和一定的审美规律,结合各种平面设计的具体特点,运用各种视觉要素和构成要素,将各种文字、图形及其他视觉形象加以组合排版,进行表现的一种视觉传达设计方法。

它被广泛地应用于广告、书刊、报纸、包装、网页等所有平面或影像领域,是平面设计中重要组成部分,也是视觉传达的重要手段。

版式设计的出现,在信息飞速发展的今天更是起着不可估量的作用。

二、版式设计在平面设计中的重要作用 (1) 具有特色的版式设计往往就像一座桥梁,能在读者和作者之间起到很好的沟通作用,使读者有层次地进入佳境,在不知不觉之中浏览全篇内容。设计中摆脱规范化的、常规的束缚,将那些平淡无奇的字体、字号、线条、空白经过这般那般有序组合后形成不同寻常的空间关系,使之变得色彩纷呈,让人耳目一新。

(2) 对版式设计的掌握能够很好地将图形及其各种变化、组合、色彩与色调、肌理、空间、动势等组合成画面表现语言。

能够对视觉要素与形式美法则有正确的认知和把握,这是展开版式设计的第一步。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>