

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787811051872

10位ISBN编号：7811051877

出版时间：2005-8

出版时间：中南大学出版社

作者：曹大勇

页数：101

字数：168000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

为使所描述的观点更加有利于读者的理解，在书中引用了一些杰出设计师的优秀作品，旨在通过这些优秀作品引导读者直观地感受图形视觉艺术的魅力。

这些作品均有很强的学术价值和很高的艺术品位，值得我们认真学习、研究，在这里谨向每一位创作者致以崇高的敬意。

广纳百川、博采众长是我们每一位学习者诚恳的态度，通过研习这些优秀的图形创意作品才能使我们学得扎实，飞得更高，走得更远。

本书部分作品的评述引用了设计师本人的论述，由于编写时间紧张，未能一一同作者联系取得他们的同意，在此深深地表示歉意。

如果说本书能对大家有帮助的话，那功劳应是他们的。

本书的编著过程是作者多年来教学工作的一次总结，也是他的一次学习、积累和提高的机会。教书育人的责任，使其在工作中不敢有丝毫懈怠，也使作者心存信念，坚定地向前、向前。

<<图形创意>>

书籍目录

第一章 图形创意概述 第一节 图形的起源与发展 第二节 图形的概念与特征 第三节 图形的艺术规律与视觉意义 第四节 图形的现代设计风格第二章 图形创意思维 第一节 图形创意的联想 第二节 图形创意的思维角度 第三节 图形视觉意象与图形心理第三章 图形创意元素 第一节 图形创意的概念下目的 第二节点的魅力 第三节 线的结构 第四节 面的扩张 第五节 形体元素 第六节 色彩情感 第七节 空间意识第四章 现代图形创意的表现 第一节 图形创意的表现技巧 第二节 图形创意的表现方式第五章 创意图形的运用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>