

<<社会调查原理与方法>>

图书基本信息

书名：<<社会调查原理与方法>>

13位ISBN编号：9787811052596

10位ISBN编号：7811052598

出版时间：2006-2

出版时间：中南大学

作者：周德民

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会调查原理与方法>>

内容概要

现代社会是信息的社会，要正确的认识社会、改造社会，离不开对社会信息准确及时的搜集与处理。

“工欲善其事，必先利其器”。

社会调查是有效地获取社会信息、认识社会、改造社会的有力工具。

从事社会工作理论研究和实践的人，都必须了解与掌握社会调查方法这门学科。

掌握社会调查方法，固然需要经验，但更需要理论的指导，正如法国著名学者雷蒙·阿隆所言：“理论是通向客观必由之路”。

随着社会调查在我国社会生活各个领域的广泛运用，社会调查原理与方法的课程越来越普及，为此，为适应教学的需要，我们编著了这本《社会调查原理与方法》。

本书在编写过程中力求突出如下特色：一是体系上的合理性，为帮助读者树立社会调查的整体概念，本书基本按照社会调查的选题、计划、实施、研究、总结几个阶段来编排各章节内容；二是撰写上的创新性，既注意吸收国内外专家学者学科研究的新成果和调查实践的新经验，又注重理论上的创新；三是理论上的可读性，既注重理论与实践的结合，又力求对基本原理与方法的介绍深入浅出；四是应用上的操作性，本书在反映学科理论体系同时，主要侧重于社会调查的基本方法、基本技能和基本操作规范，注重体现时代特点的实例的举证。

<<社会调查原理与方法>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 社会与社会调查 一、社会与社会调查的概念 二、社会调查认识社会的主要特点 三、社会调查认识社会的基本任务 四、社会调查认识社会的突出功能 第二节 社会调查与社会调查方法 一、社会调查与社会调查方法的关系 二、社会调查方法的主要功能 第三节 社会调查方法的发展历程 一、古代社会调查方法的发端 二、近代社会调查方法的形成 三、马列主义调查方法的发展 四、现代社会调查方法的兴起 五、中国社会调查方法的状况 第四节 社会调查方法的学习与应用 一、要增强高度的社会责任感, 激发学习的动力 二、要加强理论与实际的联系, 提高应用的能力 三、要丰富相关知识和社会阅历, 拓展研究的视野

第二章 社会调查的方法体系和基本程序 第一节 社会调查的方法体系 一、社会调查方法体系内容 二、社会调查方法体系构成 三、社会调查的方法论原则 第二节 社会调查的一般程序 一、准备阶段 二、调查阶段 三、研究阶段 四、总结阶段 第三节 社会调查的具体程序 一、统计调查的程序 二、实地研究的程序

第三章 社会调查课题的提出与确定 第一节 课题提出与确定的重要性 一、课题的提出与确定决定着社会调查的总体方向 二、课题的提出与确定制约着社会调查的整个过程 三、课题的提出与确定关系着社会调查的成果价值 四、课题的提出与确定体现着社会调查的研究水平 第二节 课题的类型 一、理论课题与应用课题 二、自选课题与委托课题

第四章 社会调查的设计与准备

第五章 社会现象的测量

第六章 社会调查的基本类型

第七章 资料搜集方法I: 文献法和观察法

第八章 资料搜集方法II: 访谈法

第九章 资料搜集方法III: 问卷法

第十章 调查资料的整理

第十一章 调查资料的统计分析

第十二章 调查资料的理论分析

第十三章 调查报告的撰写

附录 调查问卷示例附录 调查报告示例附录 常用数表主要参考文献

章节摘录

(一)《人民日报》新办报纸读者市场调查研究 (1)调查课题：“重量级读者”素描及现阶段报业市场机会分析。

研究目的：通过调查，以客观准确地认识和考察目前我国报业市场、尤其是全国性报业市场的现状；全面廓清新办报纸未来发展的可能性空间，把握其可能性的“生长点”；制定出可使新办报纸进入可持续发展轨道的科学可靠的基本发展战略。

研究设想：目前，我国报业正处在一个规模化发展阶段，就现实而言，一方面，细分市场潜力尚未得到有效的开发，市场的无序化和非规则现象客观存在，致使报业市场的资源配置远非优化，另一方面，处在社会变革中的人们由于自主选择性的强化而迫切要求有一张权威性的全国新闻报纸为其理解现实、指导实践而提供高层次的信息筛选、背景赋予和意义解释；同时，人们的自主选择性又受到主、客观等多方面因素的影响。

(2)研究设计类型：描述性研究、解释性研究、个案调查等。

调查方法：以统一问卷、随机抽样、入户面访（结合采用焦点人群访谈、专家调查等）的方式。

资料分析方法：定量分析为主，所采集到的全部数据均采用国际通行的社会科学统计软件包（SPSS）统计处理。

(3)分析单位：个人。

抽样单位：居委会、户等多个抽样单位。

(4)研究内容：调查目前我国城市居民阅读报纸的需求、习惯、偏好及其对有关报纸传播工作现状的评价与期望等，以期对目前报业市场的构成、竞争及空挡等有一个全面客观准确的认识。

<<社会调查原理与方法>>

编辑推荐

《社会调查原理与方法》在反映学科理论体系同时，主要侧重于社会调查的基本方法、基本技能和基本操作规范，注重体现时代特点的实例的举证。

<<社会调查原理与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>