

<<平面广告设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<平面广告设计与制作>>

13位ISBN编号：9787811053142

10位ISBN编号：7811053144

出版时间：2006-6

出版时间：湖南中南大学

作者：刘慧玲著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面广告设计与制作>>

内容概要

平面广告设计与制作，ISBN：9787811053142，作者：李伟

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>