

<<书籍装帧设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍装帧设计>>

13位ISBN编号：9787811053500

10位ISBN编号：7811053500

出版时间：1970-1

出版时间：中南大学出版社

作者：祝翔

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍装帧设计>>

内容概要

《21世纪新闻与传播学专业系列实验教材：书籍装帧设计》在具体实验中所使用的案例，都是编者们在工作中亲自设计并实际应用的。他们广泛吸取同类教材和著作的经验，以全新的现代设计理念为指导，从诸多角度把握书籍装帧设计的理论与方法。尽力做到图文并茂、易于理解、深入浅出，可读性、可操作性强。

<<书籍装帧设计>>

书籍目录

课程综述实验1 书名设计 1.1 书名设计基本常识 / 5 1.2 平面设计软件操作基本知识 / 6实验2 书籍图像合成 2.1 图像的色彩模式 / 15 2.2 平面设计的元素和元素关系 / 16 2.3 平面设计软件操作基本知识 / 16实验3 书籍色彩设计 3.1 平面构成中的色彩构成基本理论知识 / 25 3.2 平面设计软件操作基本知识 / 26实验4 插图处理 4.1 插图、图片与文字的关系 / 37 4.2 平面设计与插图绘画软件操作基本知识 / 38实验5 书籍封画设计 5.1 了解客户的想法和意图 / 45 5.2 封面的设计构思 / 46实验6 内芯版式设计 版式设计的基本模式 / 62实验7 杂志封面设计 7.1 体现个性及刊物定位的封面文字 / 74 7.2 寻找市场规律, 把握读者心理, 挑选最具吸引力的封面图片 / 75 7.3 以小见大, 做好刊名、条码和期号的设计 / 75实验8 杂志内芯版式设计 8.1 杂志内芯的基本元素 / 96 8.2 杂志版式设计的要点 / 97实验9 画册装帧设计 9.1 画册排版的设计原则 / 125 9.2 版式编排的网格法 / 126 9.3 平面设计软件操作基本知识 / 126参考文献后记

<<书籍装帧设计>>

编辑推荐

本书在具体实验中所使用的案例，都是编者们在工作中亲自设计并实际应用的。他们广泛吸取同类教材和著作的经验，以全新的现代设计理念为指导，从诸多角度把握书籍装帧设计的理论与方法。

尽力做到图文并茂、易于理解、深入浅出，可读性、可操作性强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>