

<<网络广告设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<网络广告设计与制作>>

13位ISBN编号：9787811054484

10位ISBN编号：7811054485

出版时间：2006-12

出版时间：中南大学

作者：冯凯林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告设计与制作>>

内容概要

本教材在典型操作性实验案例与素材的选取上，改变了以往软件教材用例散漫和随意的状况，强调新闻传播专业教学为主纲，以此来把握案例素材与专业教学之间的内在关联度。

本教材在编写体例上按理工科实验的惯有编写体例来进行编写。

为了加强实验室的软件建设，强化新闻传播类专业的工程内涵，每个实验项目内容原则上应包括实验目的、实验预习要点、实验设备及相关软件、实验基本理论、实验内容与步骤、实验注意事项、实验常用问题与操作技巧解答、实验报告、思考与练习等九个部分，重点在实验基本理论、实验内容与步骤两个部分。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>