

<<电子商务基础与实践>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实践>>

13位ISBN编号：9787811058284

10位ISBN编号：7811058286

出版时间：2009-5

出版时间：方玲玉 中南大学出版社 (2009-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础与实践>>

内容概要

《电子商务基础与实践》作为电子商务专业 / 职业的启蒙及导入性教科书, 由“看一看”、“用一用”、“做一做”这三个循序渐进、前后贯通的部分组成。

通过“看一看”, 让作为普通网民的学习者深刻领会“什么是电子商务”; 通过“用一用”, 让学生从网络消费者的角度深刻体验“生活中如何使用电子商务”; 通过“做一做”, 让学生从电子商务从业人员的角度去尝试“工作中如何开展电子商务”。

显然, 这是一本切切实实“以学习者为中心”而设计的教材。

学生从教师口中被动听来的知识、从书本中简单看到的理论, 很难变成融入其骨髓、化为其血肉的“真正的知识”, 也难以提升他们的技能, 改善他们的态度。

要有效地培养学生的职业能力, 不仅要关注让学生获得哪些职业知识, 而且要关注让学生以什么结构来获得这些知识。

杜威认为, 教育即“生活”, 教育即“生长”, 教育即“经验改造”, 并以此为基础, 提出了“从做中学”的教学论思想。

《电子商务基础与实践》的创作是该理论的一次深入而彻底的应用实践。

全书共分为九章, 每章的主体部分是对相关理论知识精练而系统的介绍, 而每一章节的核心则是旨在训练学生思维、强化其动手能力的技能训练。

以“有趣、有用、有挑战”为原则, 全书精心设计的35个技能训练前后呼应、自成一体, 每一个技能训练都将是一次视野拓展、思维训练、技能提升、价值观修正的心灵体操。

章节摘录

上篇看一看：什么是电子商务第一章 导论第一节 电子商务概述21世纪人类迎来了以网络通信为核心的信息时代，随着经济全球化、贸易自由化和信息网络化进程的推进，与信息时代相伴而生的电子商务，作为实现金融电子化、管理自动化、商业信息网络化的一种综合活动，正在使企业的经营方式、个人的消费方式以及政府的运作方式发生着有史以来最深刻的变革。

一、现实生活中的电子商务现实生活中的电子商务丰富多彩，它涉及网络技术、商务活动等多个方面，具体的表现形式有网上购物、网上银行、在线旅游、网上销售等方面。

1. 网上购物王小姐是一家网络公司职员，现在已经有8个月身孕的准妈妈。

由于出行不便，但是又要购置一些孕妇与婴儿出生后的物品，于是王小姐选择了在淘宝网母婴频道购置物品，足不出户，在家里就可以买到自己想要的东西。

如今，网上购物已经成为潮流。

2008年我国的网络购物的市场规模已达1299.6亿元。

随着网上交易的安全保障、管理制度等越来越完善，网上购物将会有更大的发展。

2. 网上银行李老师是某大学的教授，学院每月将他的工资直接存入他的建行账户。

李老师只要登录建行的网上银行网站(<http://www.ceb.com/>)，在计算机上操作便可得知本月的工资数额。

李老师还经常通过网络银行给他在外地读书的女儿汇款，免去了在银行柜台等待的麻烦，同时还经常通过网上银行实现账务查询、代缴费等多项业务。

<<电子商务基础与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>