

<<视觉传达设计基础>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达设计基础>>

13位ISBN编号：9787811058642

10位ISBN编号：7811058642

出版时间：2009-6

出版时间：中南大学出版社

作者：陈振旺 编

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉传达设计基础>>

内容概要

长期以来，平面构成作为高等艺术设计院校的一门基础造型课程，与“色彩构成”、“立体构成”并称为“三大构成”。

在20世纪70年代末80年代初，“三大构成”自日本经由香港引进我国内地，在我国高等艺术设计院校受到广泛关注，给传统的“绘画”加“图案”式工艺美术基础教学体系带来了极大的冲击。

所谓“三大构成”教学，一般认为它首先形成于日本，是日本设计教育界根据战前德国包豪斯首创的基础课程内容及训练方法归纳、整理而成的，日本现代设计的发达与其比较早地引进包豪斯等教育理念不无关系。

然而，日本式的构成训练方式，在一定程度上将包豪斯基础课程极富生命力的理性与感性的融合，充满灵性的个性创造变成机械与教条的公式，其结果是背离了构成的原旨。

对此，中国美术学院宋建明教授指出：“构成作为一门课程，这一现象只是出现在日本及中国香港、台湾等少数地区，在欧美不少设计院校中并无这一专门课程。

”构成课程虽然在后来的课程实践中有所发展与变化，但始终未能摆脱其弱点，各地院校的同一课程在20年的时间中几乎都在进行同一套方案的复制，成为新的八股课程。

<<视觉传达设计基础>>

书籍目录

第一章 视觉设计的内涵 第一节 视觉传达设计的基本概念 第二节 视觉传达设计是一种视觉语言 第三节 视觉传达设计的社会意义 第四节 视觉传达设计的商业价值 思考题第二章 视觉设计的形态属性 第一节 自然形态 第二节 人工形态 第三节 具象与抽象形态 第四节 设计的意幻形态 思考题第三章 视觉空间的创造 第一节 平面与空间 第二节 形与空间的心理张力 第三节 形的分解与重构 第四节 视觉空间的创新 第五节 设计中的格式塔心理现象 思考题第四章 设计构成的创造力 第一节 基本形 第二节 设计构成的构形形式 第三节 肌理在构成中的运用 思考题第五章 视觉设计艺术的形式语言 第一节 比例与尺度 第二节 对比与统 第三节 对称与均衡 第四节 节奏与韵律 第五节 整体与局部 思考题第六章 视觉设计基础的创新表达 第一节 创新设计思维 第二节 创意思维的发掘 第三节 专业基础课程的课题设计 思考题参考文献后记

<<视觉传达设计基础>>

章节摘录

插图：第三节视觉传达设计的社会意义设计艺术的发展推动了人类物质与精神文明的进步，人类社会的衍变也无时无刻地影响着设计艺术的轨迹。

设计艺术对科技、社会文化变革的适应及可持续发展的可能性，形成了其进步的要素与架构。

莫合力纳吉（LaszloMoholy—Nagy）说：“设计不是一种职业，它是一种态度和观念，一种规划（计划）的态度观点。

”利特（德国乌尔姆造型学院）也指出：“设计不重视把外形摆在最优先地位，而是把与之有关的各方面后果结合起来考虑，包括考虑经济、社会、文化效果。

”设计从根本意义上讲是社会和文化思想的反映，因此设计艺术从某种角度上说，是一种对社会的理想。

讨论设计艺术的发展趋势，先要看看人们对社会的理想模式，或索求、或幻象、或期望、或责任等。

新技术又一次彻底地改变了我们的生活和思维方式，后现代主义提出的科技与艺术的融合这一问题将在信息时代的设计中得以解答。

随着信息社会的发展，单纯的科技主义文化已不能满足人类的精神文化需求。

设计已变成了一种融合科技与艺术的综合学科。

新的设计形态已出现在我们的生活中，设计的产品也成了一种时时变化着的东西，通过这种产品设计师与顾客进行互动式的交流。

例如多媒体设计、虚拟空间的设计和网页设计，它们的传统形式已不复存在，纸张、油墨、装订线已变成了各种电子线路，更为重要的是它们已不像一份报纸、一本书那样摆在我们面前纹丝不动，而是在屏幕上闪烁着各种光芒，变换着各种造型，每当你按下一个按钮，将会出现一幅新的场景与新的文字，它们将按照你的要求，提供给你不同的功能：查寻资料、浏览网站、了解产品、发送文件。

在这里，任何一成不变的思维方式和衡量标准都显得毫无意义，设计师同时也是艺术家，它将充满感性地去探索未知的世界，为人类创造一个更加合理的生存空间，在更高层次上使人与自然和谐相处。

变革是持续不断的，设计也是在不断变化的。

<<视觉传达设计基础>>

后记

经过近两年的思考、总结和写作，此书终于完稿准备付梓印刷。

去年暑假书稿即将完成的时候，作者审阅文稿过程中不断有新的想法产生，于是产生了大刀阔斧修改书稿的念头。

在后来的深化过程中将原书稿修改得面目全非，变为现在呈现在读者面前的模样，现在想来是自找苦吃。

此书编写过程中作者翻阅了大量中外基础设计教育教材、专著、杂志和论文，可以说此书编写的过程是一个广泛阅读、学习、消化和综合的过程，以至于后来不满意前面的工作而作了大量修改。

作者数次讲授深圳大学广告设计专业和自考班的设计基础课程，在教学过程中一直思索如何将专业基础和创意与设计相联系，这看似一个简单而又符合常理的要求在国内并没有很好实现，如大多数设计院校仍以写实绘画和三大构成作为设计基础课程的内容，授课内容雷同，且教材同质化严重，偏重于一一般原理、概念的陈述，缺少深入的理论探究和如何设计核心课程内容相衔接的探索。

教学过程中，作者努力设计一些课题，在提高基础造型能力，表现技法的同时，调动学生的学习热情和激发学生创造力，这实际上也是包豪斯学校造型基础课程的初衷，可惜的是后来被程式化了，导致三大构成这些年不断被国内教育者批判甚至被抛弃。

本书在编写过程中参阅大量专著、教材和论文，作者尽量将参考文献罗列于书后，挂一漏万之处尽请原著者谅解。

本书编写得到深圳大学传播学院和广告系领导的关心，中南大学出版社对本书的出版给予莫大的支持，感谢张海胤、陈慧婷和李娜同学为本书校对文字，感谢胡鸿飞、张万红、张永周、张东麒、陈乃凡、张衍、严雄海、黄志庆等同学为本书整理图片，感谢薛鸿、戴启俊为本书图像编辑所付出的诸多工作。

感谢家人的理解和默默支持。

在南方仲夏的炎炎烈日里，这本书终于要出炉了。

<<视觉传达设计基础>>

编辑推荐

《视觉传达设计基础》为广告学特色专业系列教材之一。

<<视觉传达设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>